

**Повідомлення для користувачів статистичної інформації
за результатами проведення анкетного опитування
щодо статистичної інформації зі статистики споживчих цін**

1. Стислий опис результатів проведення анкетного опитування

Анкетне опитування, проведено у лютому 2017 року під час наради з органами державної влади, здійснювалось з метою вивчення ступеня відповідності потребам користувачів інформації зі статистики споживчих цін.

Анкета вміщувала запитання щодо використання у своїй професійній діяльності статистичної інформації з питань статистики споживчих цін, мети та періодичності використання, формату статистичної інформації, якому вони надають перевагу. Запропоновано оцінити вміст публікацій зі статистики споживчих цін, наповнення статистичної інформації, розміщеної на сайті ГУС, якість послуг у разі замовлення додаткової інформації, інформаційну підтримку користувачів статистичної інформації зі статистики споживчих цін; надати оцінку відповідності термінів поширення статистичної інформації зі статистики споживчих цін потребам користувачів. Крім того, запропоновано висловити думку з приводу того, як працівники ГУС могли б поліпшити якість інформації зі статистики споживчих цін та надання послуг з отримання цієї інформації.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які взяли участь у проведенні анкетного опитування:

- за статтю: чоловіки – 20%, жінки – 80%;
- за віком: від 30 до 60 років – 100%;
- за освітою: повна вища – 100%;
- за сферою діяльності: державна влада – 100%.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

100% опитаних зазначили, що інформація зі статистики споживчих цін є важливою складовою їх діяльності; отримують її – електронними засобами (електронна пошта, Інтернет);

по 50% опитаних надають перевагу поширенню статистичної інформації на електронних носіях та веб-сайті ГУС;

60% користувачів терміни поширення статистичної інформації цілком відповідають їхнім потребам, 40% – задовольняють частково;

50% опитаних використовують статистичну інформацію для вивчення цінової ситуації на споживчому ринку регіону та країни в цілому, по 25% – для розроблення концепцій, стратегій, програм, прогнозів, нормативно-законодавчих актів, інших документів та аналізу і прогнозу цінових процесів;

для отримання інформації веб-сайт ГУС постійно використовують 80% опитаних, періодично – 20%;

публікації органів державної статистики зі статистики споживчих цін, розміщені на веб-сайті ГУС, у своїй діяльності використовують 100% опитаних;

наповнення статистичної інформації, розміщеної на веб-сайті ГУС у рубриці "Статистична інформація/Ціни" 100% користувачів оцінили на "добре";

на "відмінно" та "добре" за критеріями якості ("Відповідність/Релевантність", "Точність/Надійність", "Своєчасність" та Пунктуальність", "Доступність та Зрозумілість/Ясність") статистичну інформацію з питань статистики споживчих цін оцінили усі опитані;

з метою отримання додаткової інформації до ГУС зверталися 60% користувачів, якими якість наданих послуг оцінена на "добре";

100% опитаних інформаційну підтримку користувачів інформації зі статистики споживчих цін за критеріями "контактна інформація, наведена на веб-сайті та в публікаціях ГУС" і "дії співробітників ГУС щодо надання відповіді на поставлене Вами запитання (надісланий лист)" оцінили на "відмінно" та "добре".

2. Заходи, які передбачається здійснювати на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації

Результати опитування можуть бути використані для оптимізації роботи органів державної статистики у галузі статистики споживчих цін.

3. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення

Зауваження щодо зменшення обсягу інформації порівняно з попередніми періодами, яку наведено у рубриці "Статистична інформація/Ціни" не враховано, оскільки обсяг

інформації про індекси споживчих цін по регіону не змінився. Дані про індекси споживчих цін у цілому по Україні та регіонах країни розміщуються на веб-сайті Держстату.

4. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які потребують додаткового опрацювання.

Відсутні.

Щиро дякуємо всім користувачам, які взяли участь у цьому анкетному опитуванні!