

Повідомлення для користувачів статистичної інформації щодо задоволення їх потреб в інформації зі статистики національних рахунків

Анкетне опитування, проведене у листопаді 2016 року за результатами семінару "Макроекономічні показники доходів і витрат населення та методологія їх розрахунку", здійснювалось з метою вивчення думки користувачів статистичної інформації щодо задоволення їх потреб в інформації зі статистики національних рахунків, а саме доходів та витрат населення.

У ході проведення анкетного опитування було одержано 24 заповнених користувачами анкети.

Анкета вміщувала запитання щодо використання користувачами у своїй діяльності статистичної інформації; задоволення потреб користувачів, зокрема, форматами поширення та термінами оприлюднення статистичної інформації; окремих аспектів стосовно інформації зі статистики національних рахунків.

Відомості щодо складу користувачів статистичної інформації, які виявили бажання взяти участь у проведенні анкетного опитування, за відповідними ознаками наведені нижче:

за статтю: жінки – 67%, чоловіки – 33%;

за віком: від 18 до 29 років – 92%, від 30 до 54 років – 8%;

за освітою: повна загальна середня – 17%, неповна вища (середня спеціальна) – 46%, повна вища – 25%, науковий ступінь – 8%, інше – 4%;

за сферою діяльності: навчання – 42%, наукова діяльність, освіта – 20%, професійна (у сфері права, обліку, аудиту, реклами) діяльність та фінансова (у т.ч. банківська) діяльність, страхування – по 13%, бізнес (виробнича діяльність та сфера нефінансових послуг) – 8%, державна влада, місцеве самоврядування – 4%.

Основні висновки за результатами анкетного опитування:

38% опитаних вважають, що статистична інформація, яку вони використовують у своїй діяльності, є основною складовою; по 29% – статистична інформація є важливою складовою та статистична інформація є додатковою інформацією; 4% – складно було відповісти.

100% користувачів¹ отримують необхідну інформацію в мережі інтернет; 17% – через засоби масової інформації; по 4% – у бібліотеці та інших джерелах (збірках, аналітичних оглядах).

83% користувачів віддають перевагу формату поширення інформації в електронному вигляді (веб-сайт); 13% – друкованим виданням; 4% – іншим видам.

54% учасників опитування використовують статистичну інформацію у своїй діяльності періодично; 30% – використовують постійно; по 8% – майже не використовують та складно було відповісти.

34% використовують веб-сайт Головного управління статистики періодично для отримання статистичної інформації; по 29% – використовують постійно та майже не використовують; 8% – не користуються.

66% опитаних вказали, що терміни поширення статистичної інформації частково задовольняють їх потребам; по 13% – не задовольняють (статистична інформація не актуальна) та складно відповісти; 8% – цілком задовольняє.

54% учасників анкетування надають перевагу анонсуванню термінів оприлюднення статистичної інформації на офіційному веб-сайті ГУС (календар випуску); 25% – у засобах масової інформації; 13% – складно відповісти; по 4% – у друкованих статистичних виданнях та інших (адресна розсилка).

46% користувачів вважають інформацію, представлену на семінарі "Макроекономічні показники доходів і витрат населення та методологія їх розрахунку" корисною і цікавою; 38% – складно відповісти; 13% – інформація не була корисна і цікава; 3% – інше (не вказали).

54% опитаних вважають, що обсяг представленої на семінарі інформації достатній; 46% – складно відповісти.

67% користувачів не мають проблем з тлумаченням показників та методологічних пояснень; 25% – мають деякі проблеми; 8% – мають проблеми іноді.

63% користувачів використовують статистичну інформацію зі статистики національних рахунків, яка розміщена на веб-сайті ГУС, Держстату чи у збірниках; 37% – не використовують.

¹ Користувачі мали можливість обрати декілька варіантів відповіді.

2. Заходи, які передбачається здійснювати на підставі отриманих результатів анкетного опитування для поліпшення якості статистичної інформації

Відсутні.

3. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які не можуть бути враховані, з обґрунтуванням їх відхилення

Відсутні.

4. Пропозиції та зауваження користувачів статистичної інформації, які потребують додаткового опрацювання Головним управлінням статистики

Відсутні.

Щиро дякуємо всім користувачам, які взяли участь у цьому анкетному опитуванні