



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Дніпропетровській  
області  
[www.dnestrstat.gov.ua](http://www.dnestrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

01.07.2016 № 195

## Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області у січні–березні 2016 року

У січні–березні 2016р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, дорівнював 11,5 млрд.грн, і проти січня–березня 2015р. у порівнянних цінах зменшився на 9,7%. Обсяг продажу непродовольчих товарів у фактичних цінах склав 5,9 млрд.грн, продовольчих – 5,6 млрд.грн, що менше, ніж у відповідному періоді попереднього року відповідно на 7,8% та на 11,7%. Частка непродовольчої групи товарів становила 50,9% (у січні–березні 2015р. – 52%), продовольчої – 49,1% (48%).

### Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю

	Роздрібний товаро- оборот у січні– березні 2016, млн.грн	У % до січня– березня 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			січень– березень 2016	січень– березень 2015
<b>Усього</b>	<b>11508,3</b>	<b>90,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>5649,9</b>	<b>88,3</b>	<b>49,1</b>	<b>48,0</b>
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	333,0	115,1	2,9	2,3
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	315,6	88,1	2,7	2,8
консерви, готові продукти м'ясні	37,9	82,1	0,3	0,4
риба і морепродукти харчові	131,7	98,7	1,1	1,1
консерви, готові продукти рибні	79,4	104,8	0,7	0,7
молоко та продукти молочні	363,4	95,1	3,2	2,7
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	216,1	93,0	1,9	1,7

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у січні- березні 2016, млн.грн	У % до січня- березня 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			січень- березень 2016	січень- березень 2015
масло вершкове	93,6	93,6	0,8	0,7
олії рослинні	94,3	78,2	0,8	0,8
маргарин	9,4	76,3	0,1	0,1
жири тваринні харчові	0,3	96,0	0,0	0,0
яйця	118,7	91,6	1,0	1,0
цукор	58,5	60,4	0,5	0,7
вироби борошняні кондитерські	223,7	89,2	1,9	1,8
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	362,2	79,9	3,1	3,0
борошно	26,2	60,9	0,2	0,4
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	192,1	93,5	1,7	1,4
круп	116,5	90,0	1,0	1,1
вироби макаронні	81,3	89,7	0,7	0,7
свіжі овочі	244,9	111,9	2,1	1,6
у т.ч. картопля	34,3	99,3	0,3	0,2
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	365,0	117,8	3,2	2,6
овочі та фрукти перероблені	59,2	95,4	0,5	0,5
консерви овочеві	57,7	76,1	0,5	0,5
консерви фруктово-ягідні	10,8	74,2	0,1	0,1
горілка та вироби лікєро-горілочані	260,9	87,7	2,3	2,4
напої слабоалкогольні	27,1	58,9	0,2	0,3
вина	117,6	80,0	1,0	1,0
коньяк	85,7	73,7	0,7	0,9
вина ігристі (шампанське)	53,0	86,2	0,5	0,5
пиво	255,8	97,1	2,2	1,8
напої безалкогольні	149,5	90,7	1,3	1,2
у т.ч. соки	71,3	82,9	0,6	0,6
води мінеральні	90,2	90,3	0,8	0,7
чай, кава, какао та прянощі	272,6	70,8	2,4	2,4
у т.ч. чай	105,7	81,4	0,9	0,9
кава	159,2	75,7	1,4	1,3
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	45,2	75,3	0,4	0,4
сіль	4,3	52,4	0,0	0,0
вироби тютюнові	428,0	66,5	3,7	5,5
інші продовольчі товари (включаючи мед)	268,5	91,8	2,6	2,2

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у січні- березні 2016, млн.грн	У % до січня- березня 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			січень- березень 2016	січень- березень 2015
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>5858,4</b>	<b>92,2</b>	<b>50,9</b>	<b>52,0</b>
товари текстильні та галантерея	40,1	107,4	0,3	0,3
одяг та білизна з тканин	175,8	82,9	1,5	1,4
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	2,1	53,3	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	4,1	82,2	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	42,5	84,0	0,4	0,3
вироби панчішно-шкарпеткові	36,9	76,8	0,3	0,3
взуття	140,0	73,1	1,2	1,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	1,8	84,7	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	414,8	83,5	3,6	3,4
годинники та вироби ювелірні	2,9	53,5	0,0	0,0
книги, газети та журнали	47,7	95,9	0,4	0,4
канцелярські товари	27,0	69,4	0,2	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	109,7	75,5	1,0	1,2
аудіо- та відеообладнання	98,1	54,6	0,9	1,4
телекомунікаційне устаткування	183,9	110,1	1,6	1,2
у т.ч. телефонні апарати мобільні	159,1	124,8	1,4	0,9
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,8	75,2	0,0	0,0
ігри та іграшки	32,7	66,7	0,3	0,3
інші товари культурного призначення	0,5	86,2	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	2,5	317,1	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	662,2	159,3	5,8	3,8
у т.ч. автомобілі	538,4	156,2	4,7	3,2
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	22,8	51,0	0,2	0,3
меблі	31,4	83,2	0,3	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	67,7	76,4	0,6	0,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	80,2	79,1	0,7	0,7
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	288,8	62,7	2,5	3,2
матеріали будівельні та залізні вироби	192,5	79,3	1,7	1,9
побутові засоби для миття, чищення та догляду	231,3	78,4	2,0	2,2
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	3,5	110,7	0,0	0,0

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у січні– березні 2016, млн.грн	У % до січня– березня 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			січень– березень 2016	січень– березень 2015
добрива, агрохімічна продукція	3,8	89,1	0,0	0,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	45,7	113,5	0,4	0,3
товари фармацевтичні	1091,5	100,9	9,5	8,3
товари медичні та ортопедичні	173,4	106,8	1,5	1,2
оптика окулярна	8,7	105,5	0,1	0,1
бензин моторний	831,1	89,2	7,2	9,1
дизельне пальне (газойль)	258,0	76,1	2,2	4,0
матеріали мастильні	10,8	88,9	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	147,1	116,1	1,3	1,3
квіти, рослини та насіння	14,7	98,0	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	44,5	74,5	0,4	0,3
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	2,4	37,6	0,0	0,0
сільськогосподарська сировина	0,6	21,1	0,0	0,0
машини та устаткування інші	0,0	80,5	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	281,8	108,3	2,6	2,3

**Обсяги продажу продовольчих товарів через торгову мережу підприємств  
у січні–березні 2016 року**

	Обсяг роздрібного продажу	
	січень–березень 2016	у % до січня–березня 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	4237,1	98,9
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	3178,9	81,2
Консерви, готові продукти м'ясні, т	640,9	82,2
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	322,6	95,4
Риба і морепродукти харчові, т	1476,7	95,9
Консерви, готові продукти рибні, т	951,8	93,8
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	83,8	121,8
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	1844,2	76,5
Масло вершкове, т	888,4	90,9
Яйця, тис.шт	69228,2	93,0
Олії рослинні, т	2668,8	81,9
Маргарин, т	255,3	77,4

	Обсяг роздрібного продажу	
	січень–березень 2016	у % до січня–березня 2015
Цукор, т	3628,1	62,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	11558,4	79,4
Вироби борошняні кондитерські, т	4623,9	87,3
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	3383,2	80,2
Борошно, т	2719,4	61,3
Крупи, т	3912,4	59,7
Вироби макаронні, т	3093,5	81,8
Свіжі овочі, т	15208,2	91,9
у т.ч. картопля, т	5530,4	98,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	13495,8	116,3
Овочі та фрукти перероблені, т	973,3	96,5
Консерви овочеві, т	896,2	53,2
Консерви фруктово-ягідні, т	167,3	64,2
Горілка та вироби лікєро-горілчані, тис.дал	203,5	76,3
Напої слабоалкогольні, тис.дал	71,0	61,4
Вина, тис.дал	179,0	83,8
Коньяк, тис.дал	43,7	69,6
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	58,5	75,7
Пиво, тис.дал	1529,8	95,2
Напої безалкогольні, тис.дал	1297,5	87,6
у т.ч. соки, тис.дал	423,7	76,6
Води мінеральні, тис.дал	1403,9	86,0
Чай, кава, какао та прянощі, т	700,9	60,5
у т.ч. чай, т	320,3	80,6
кава, т	263,8	49,2
Сіль, т	1259,5	58,6
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	198,0	80,3

В. о. начальника



І. Данилова

Довідки за телефоном: (056) 778 68 08

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2016