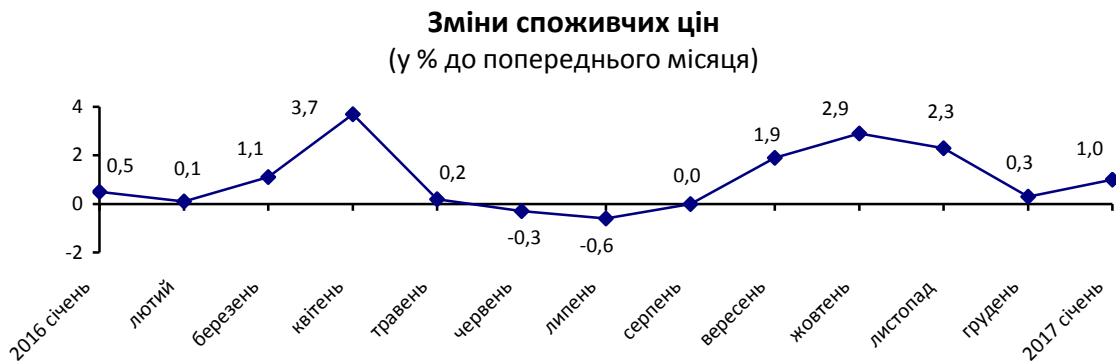




13.02.2017 № 24

## Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у січні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1%, України<sup>1</sup> – на 1,1%.



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2017 до грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,4</b>
Продукти харчування	1,5
хліб і хлібопродукти	0,1
хліб	-1,1
макаронні вироби	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,7
риба та продукти з риби	1,5

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

	Січень 2017 до грудня 2016
молоко	2,2
сир і м'який сир (творог)	1,1
яйця	-1,7
масло	0,1
олія соняшникова	0,3
фрукти	2,5
овочі	10,1
цукор	-0,1
Безалкогольні напої	-0,2
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,6</b>
Одяг	-2,9
Взуття	-1,8
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>
Утримання та ремонт житла	0,6
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,9</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5
Амбулаторні послуги	2,3
<b>Транспорт</b>	<b>3,5</b>
Паливо та мастила	2,3
Транспортні послуги	7,6
залізничний пасажирський транспорт	1,6
автомобільний пасажирський транспорт	8,3
<b>Зв'язок</b>	<b>0,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,1</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,0</b>

У січні 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,4%. Найбільше (на 10,1%) подорожчали овочі, у межах 3,8–1,1% – сметана, кисломолочна продукція, фрукти, молоко, маргарин, продукти переробки зернових, м'ясо та м'ясопродукти, риба та продукти з риби, сири. Водночас на 1,8–1% дешевше коштували сало, яйця, хліб, рис.

Алкогольні напої, тютюнові вироби стали дорожчими на 0,7% переважно за рахунок зростання вартості тютюнових виробів на 1,8%.

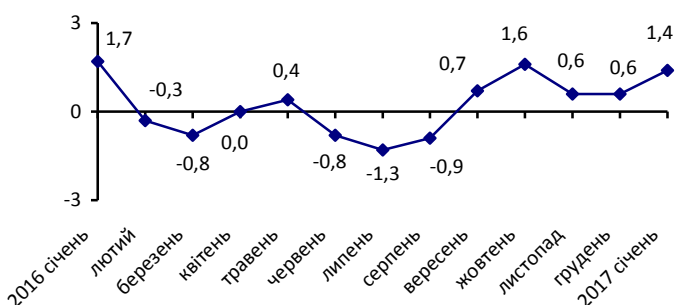
Збільшення цін у сфері охорони здоров'я склало 0,8%, у т.ч. на амбулаторні послуги – 2,3%, послуги лікарень – 2,1%, фармацевтичну продукцію – 0,5%.

Ціни на транспорт у цілому підвищилися на 3,5%, що стало наслідком подорожчання транспортних послуг (на 7,6%), автомобілів (на 2,9%), палива та мастил (на 2,3%).

Крім того, зросли ціни на послуги закладів дошкільної та початкової освіти (на 2,7%), побутову техніку (на 1,3%), послуги ресторанів та готелів (на 1,1%); зменшилися – на одяг і взуття (на 2,6%).

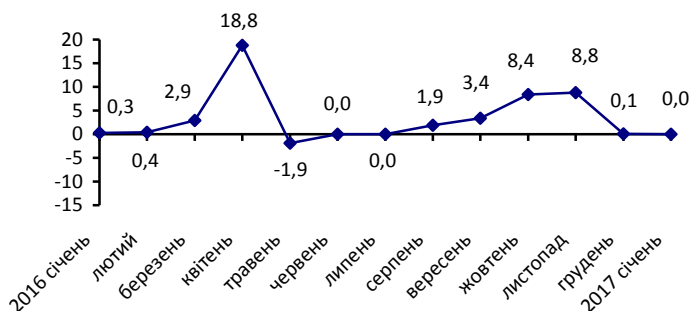
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



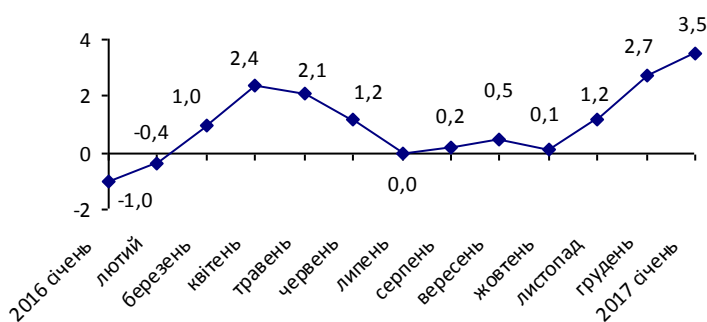
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



## Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції)** є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

## **Географічне охоплення**

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

## **Перегляд даних / методології**

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, введено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).