



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dnprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

23.05.2017 № 127

Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області у 2016 році

У 2016р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю, дорівнював 52,2 млрд.грн, і проти 2015р. у порівнянних цінах зменшився на 0,8%. Обсяг продажу непродовольчих товарів у фактичних цінах склав 27,8 млрд.грн, що на 1% більше, ніж торік, продовольчих – 24,4 млрд.грн, що на 2,9% менше. Частка непродовольчої групи товарів становила 53,3% (у 2015р. – 52,8%), продовольчої – 46,7% (47,2%).

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	52210,1	99,2	100,0	100,0
Продовольчі товари	24400,3	97,1	46,7	47,2
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	1321,4	108,0	2,5	2,4
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	1331,9	91,4	2,6	2,8
консерви, готові продукти м'ясні	181,1	90,1	0,3	0,4
риба і морепродукти харчові	545,0	111,3	1,0	1,0
консерви, готові продукти рибні	342,4	119,2	0,7	0,6
молоко та продукти молочні	1484,9	98,1	2,8	2,6
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	938,3	98,5	1,8	1,7

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
масло вершкове	390,4	93,3	0,7	0,7
олії рослинні	407,4	96,3	0,8	0,8
маргарин	34,0	84,5	0,1	0,1
жири тваринні харчові	1,1	69,5	0,0	0,0
яйця	437,4	104,4	0,8	0,9
цукор	274,2	80,2	0,5	0,6
вироби борошняні кондитерські	975,2	104,8	1,9	1,7
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	1611,6	97,2	3,1	3,0
борошно	101,7	83,2	0,2	0,3
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	801,5	100,4	1,5	1,5
крупя	463,4	98,4	0,9	0,9
вироби макаронні	330,6	104,2	0,6	0,6
свіжі овочі	809,0	122,5	1,5	1,6
у т.ч. картопля	107,0	105,1	0,2	0,2
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	1194,8	126,6	2,3	2,0
овочі та фрукти перероблені	265,8	108,2	0,5	0,5
консерви овочеві	211,4	91,1	0,4	0,4
консерви фруктово-ягідні	38,3	88,0	0,1	0,1
горілка та вироби лікєро-горілчані	1161,9	96,1	2,2	2,2
напої слабоалкогольні	120,1	57,2	0,2	0,3
вина	519,1	88,9	1,0	1,0
коньяк	357,3	87,9	0,7	0,7
вина ігристі (шампанське)	235,8	85,3	0,5	0,5
пиво	1453,0	105,7	2,8	2,3
напої безалкогольні	788,6	99,6	1,5	1,4
у т.ч. соки	289,7	94,5	0,6	0,5
води мінеральні	434,3	100,1	0,8	0,8
чай, кава, какао та прянощі	1106,9	84,7	2,1	2,4
у тому числі				
чай	368,0	86,0	0,7	0,8
кава	636,8	86,8	1,2	1,3
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	214,7	103,7	0,4	0,4
сіль	20,8	82,4	0,0	0,0
вироби тютюнові	2368,4	78,2	4,5	5,7
інші продовольчі товари (включаючи мед)	1126,6	94,0	2,4	2,3

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Непродовольчі товари	27809,8	101,0	53,3	52,8
товари текстильні та галантерея	157,2	102,3	0,3	0,3
одяг та білизна з тканин	818,5	99,9	1,6	1,4
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	9,4	92,4	0,0	0,0
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	23,2	117,2	0,0	0,0
трикотаж верхній та білизняний	209,5	100,4	0,4	0,4
вироби панчішно-шкарпеткові	149,3	100,1	0,3	0,3
взуття	553,4	72,7	1,1	1,3
шкіряні вироби та дорожні приналежності	11,0	89,9	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	1764,6	93,1	3,4	3,4
годинники та вироби ювелірні	18,7	106,2	0,0	0,0
книги, газети та журнали	190,0	97,7	0,4	0,4
канцелярські товари	131,0	89,7	0,3	0,3
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	537,7	113,1	1,0	0,9
аудіо- та відеообладнання	520,3	104,9	1,0	1,0
телекомунікаційне устаткування	936,5	138,1	1,8	1,3
у т.ч. телефонні апарати мобільні	880,6	155,6	1,7	1,1
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,6	85,6	0,0	0,0
ігри та іграшки	175,1	84,5	0,3	0,3
інші товари культурного призначення	2,0	80,6	0,0	0,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	10,0	139,0	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	3543,1	141,9	6,8	5,0
у т.ч. автомобілі	3078,5	148,5	5,9	4,2
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	144,4	96,5	0,3	0,3
меблі	171,3	106,3	0,3	0,3
килими, покриття для підлоги та стін	376,8	92,9	0,7	0,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	408,3	99,9	0,8	0,7
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	1381,1	90,4	2,6	2,7
матеріали будівельні та залізні вироби	1034,4	85,2	2,0	2,3
побутові засоби для миття, чищення та догляду	1021,2	98,1	2,0	2,1
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	14,8	93,9	0,0	0,0

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порів- нянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
добрива, агрохімічна продукція	21,9	110,0	0,0	0,0
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	209,3	103,1	0,4	0,4
товари фармацевтичні	4411,6	104,2	8,4	8,1
товари медичні та ортопедичні	763,2	123,0	1,5	1,3
оптика окулярна	42,0	130,6	0,1	0,1
бензин моторний	4172,9	84,6	8,0	9,6
дизельне пальне (газойль)	1230,2	82,2	2,4	3,3
матеріали мастильні	57,2	112,4	0,1	0,1
газ стиснений та скраплений для автомобілів	786,3	97,6	1,5	1,6
квіти, рослини та насіння	40,7	117,4	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	195,1	91,8	0,4	0,4
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	13,6	73,3	0,0	0,0
сільськогосподарська сировина	3,5	25,8	0,0	0,0
машини та устаткування інші	0,0	81,6	0,0	0,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	1546,9	125,0	3,0	2,4

**Обсяги продажу продовольчих товарів через торгову мережу підприємств
у 2016 році**

	Обсяг роздрібного продажу	
	2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	20836,4	109,0
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	15038,7	99,6
Консерви, готові продукти м'ясні, т	3193,5	94,9
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	1636,6	95,0
Риба і морепродукти харчові, т	5961,4	102,7
Консерви, готові продукти рибні, т	3960,9	107,5
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	299,6	96,0
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	8550,3	108,3
Масло вершкове, т	3736,8	97,3
Яйця, тис.шт	282671,1	105,9
Олії рослинні, т	11501,5	93,5
Маргарин, т	907,2	79,1

	Обсяг роздрібного продажу	
	2016	у % до 2015
Цукор, т	17451,3	80,1
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	56809,0	97,0
Вироби борошняні кондитерські, т	20168,0	104,9
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	16368,6	95,7
Борошно, т	10728,3	80,2
Крупи, т	15639,8	69,9
Вироби макаронні, т	13255,8	101,5
Свіжі овочі, т	58478,0	92,6
у т.ч. картопля, т	17700,4	95,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	46880,7	123,4
Овочі та фрукти перероблені, т	4619,7	120,0
Консерви овочеві, т	3702,9	69,8
Консерви фруктові-ягідні, т	594,4	77,9
Горілка та вироби лікеро-горілчані, тис.дал	880,2	89,6
Напої слабоалкогольні, тис.дал	294,0	58,3
Вина, тис.дал	826,1	105,6
Коньяк, тис.дал	187,1	86,7
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	255,8	86,9
Пиво, тис.дал	8312,8	133,1
Напої безалкогольні, тис.дал	6818,4	99,2
у т.ч. соки, тис.дал	1724,9	95,1
Води мінеральні, тис.дал	7396,4	104,6
Чай, кава, какао та прянощі, т	3260,8	79,2
у тому числі		
чай, т	1131,7	90,4
кава, т	1179,4	65,9
Сіль, т	6301,4	95,1
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	855,1	99,7

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 08; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2017