



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dnprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.05.2017 № 135

Мережа роздрібної торгівлі Дніпропетровської області на 1 січня 2017 року

У Дніпропетровській області на 1 січня 2017р. на балансі підприємств (юридичних осіб), які здійснюють діяльність із роздрібною торгівлю, налічувалось 3729 об'єктів роздрібною торгівлю та 220 об'єктів торгівлю поза магазинами.

Спеціалізація об'єктів роздрібною торгівлю

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, тис.м ²
Магазини – всього	3054	701,2
продовольчі магазини	1080	302,6
з універсальним асортиментом товарів	873	289,4
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	8	39,2
від 400 до 2499 м ²	202	171,2
від 120 до 399 м ²	171	44,3
спеціалізовані продовольчі магазини	207	13,3
з них із торговою площею від 120 м ²	12	2,8
непродовольчі магазини	1974	398,5
з універсальним асортиментом товарів	61	135,2
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	6	115,5
від 1000 до 2499 м ²	7	9,4
до 120 м ²	28	1,7
спеціалізовані непродовольчі магазини	1913	263,3
з них із торговою площею		
від 2500 м ² і більше	6	27,9
до 1000 м ²	1880	196,5
з них аптеки та аптечні пункти	1165	52,7

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, тис.м ²
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	675	×
кіоски роздрібною торгівлі	198	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	477	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	220	×

На початок 2017р. проти 1 січня 2016р. кількість магазинів у цілому по області дещо зросла (100,3%), при цьому у містах та селищах міського типу вона зросла на 1%, у сільській місцевості – скоротилась на 7,7% і становила відповідно 2839 та 215 магазинів. Торгова площа магазинів зменшилась на 3,5%, у т.ч. у сільській місцевості – на 10,6%, у містах та селищах міського типу – на 3,3% і дорівнювала 14,2 тис.м² та 687 тис.м² відповідно.

Кількість напівстаціонарних об'єктів торгівлі на 1 січня 2017р. у порівнянні з початком 2016р. збільшилась на 5,3%, у т.ч. у містах та селищах міського типу – на 6,2%, у сільській місцевості – на 0,9% і становила відповідно 566 та 109 одиниць.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібною торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 29; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2017