



16.06.2017 № 154

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Дніпропетровської області у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Дніпропетровщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, склав 30,1 млрд.грн і проти січня–березня 2016р. збільшився (у фактичних цінах) на 28,1%. Провідне місце у структурі товарообороту займали непродовольчі товари, частка оптового продажу яких порівняно з відповідним періодом попереднього року зменшилась на 0,8 в.п. і становила 91%.

У загальному товарообороті непродовольчої групи половина обсягу припадала на торгівлю продуктами фармацевтичними та металами основними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами.

Оптовий товарооборот окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	27346,6	100,0
у тому числі		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	8141,3	29,8
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	5668,3	20,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	2663,4	9,7
промислова хімічна продукція	1329,6	4,9
інші машини та устаткування	1237,6	4,5
добрива, агрохімічна продукція	640,9	2,3
інші будівельні матеріали	601,9	2,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	491,0	1,8
шини та камери гумові для транспортних засобів	419,2	1,5
газойлі (паливо дизельне)	412,5	1,5

Порівняно з січнем–березнем 2016р. збільшилися обсяги оптового продажу холодильників і морозильників, побутових (у 32,6 раза), сталі (у 28,2 раза), мазутів паливних важких (у 3,7 раза), пластмас та гуми у первинних формах (у 2,4 раза), ячменю (у 2 рази), прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям та добрив, агрохімічної продукції (в 1,7 раза кожної групи товарів), засобів автотранспортних легкових і газойлів (палива дизельного) (в 1,6 раза кожної групи товарів), відходів та брухту (на 40%), лісоматеріалів (на 38,6%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації палива твердо-го, рідкого і газоподібного іншого

(у 8,7 раза), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (у 4,5 раза), бензину моторного (у 3,1 раза), кормів готових для тварин (у 2,3 раза), паперу і картону (на 49%), металів кольорових (крім дорогоцінних) (на 33,7%), фарб, лаків та емалей (на 30,4%), прокату плоского гарячекатаного зі сталі (на 28,6%).

З групи продовольчих товарів у січні–березні 2017р. майже третина обсягу припадала на продаж олій та жирів харчових, алкогольних напоїв і яєць.

Оптовий товарооборот окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2708,2	100,0
у тому числі		
олії та жири харчові	295,4	10,9
алкогольні напої	267,6	9,9
яйця	246,1	9,1
фрукти та овочі свіжі	187,8	6,9
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	147,1	5,4
шоколад та вироби кондитерські цукрові	136,1	5,0
продукти молочні, масло та сири	127,3	4,7
м'ясо та м'ясні продукти	107,9	4,0
кава	91,8	3,4
цукор	87,3	3,2

У порівнянні з січнем–березнем 2016р. зросли обсяги оптового продажу олій рослинних (у 13,6 раза), фруктів та овочів свіжих (у 5,1 раза), солі харчової (у 5 разів), виробів макаронних, локшини, кускусу та виробів борошняних (у 4,9 раза), рису (у 4,4 раза), маргарину і жирів харчових подібних (у 2,4 раза), фруктів та овочів, перероблених (у 2,1 раза), продуктів молочних, масла та сирів і риби, ракоподібних та молюсків (в 1,9 раза кожної групи товарів), цукру (в 1,7 раза), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (в 1,6 раза), круп, борошна грубого помелу, гранул

та інших продуктів, з культур зернових (на 13,9%), разом з тим зменшилися обсяги реалізації какао-пасти знежиреної чи не знежиреної, какао-масла, какао-жиру, какао-порошку (у 2,3 раза), кави (на 45,9%), шоколаду та виробів кондитерських цукрових (на 24,2%).

Значну частку оптового товарообороту (55,5%, або 16,7 млрд.грн) складає перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так, в обсягах оптового товарообороту яєць цей показник склав 99,2% (244,1 млн.грн), олій рослинних – 98,9% (260 млн.грн), мотоциклів, деталей та приладдя для них – 96,7% (6 млн.грн), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм – 94,3% (284,9 млн.грн), санітарно-технічного обладнання – 93,6% (103,3 млн.грн), скла листового – 92,8% (11,3 млн.грн), хірургічних, медичних та ортопедичних інструментів та пристроїв – 91,1% (214,4 млн.грн), прокату плоского гарячекатаного зі сталі – 90,4% (717,8 млн.грн), пластмас та гуми у первинних формах – 90,3% (100 млн.грн), паперу і картону – 90,2% (158,6 млн.грн), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та елементів конструктивних залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних – 90,1% (1,6 млрд.грн), відходів та брухту – 86,4% (205,2 млн.грн), пшениці – 82,8% (62,5 млн.грн), рису – 82,2% (52,8 млн.грн), пропану і бутану скраплених – 81,1% (72,3 млн.грн).

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, зросла на 0,9 в.п. і становила 44,9% від загального обсягу оптового товарообороту. В обсязі реалізації продовольчих товарів вона дорівнювала 78,4%, непродовольчих – 41,5%.

На 1 квітня 2017р. товарні запаси на підприємствах оптової торгівлі склали 19,1 млрд.грн проти 15,7 млрд.грн на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів частка непродовольчих товарів становила 90,9%. Порівняно з 1 квітня 2016р. запаси непродовольчих товарів збільшились на 21%, продовольчих – на 25,7%.

Серед запасів непродовольчих товарів значні обсяги припадали на метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави (173,8 тис.т), відходи та брухт (56,9 тис.т), добрива, агрохімічну продукцію (32,2 тис.т), портландцемент, цемент глиноземистий, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні (20,5 тис.т), папір і картон (13 тис.т), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшнику (6,4 тис.т), кукурудзу (6,3 тис.т), вугілля кам'яне (6,2 тис.т), пластмаси та гуму у первинних формах (4,9 тис.т), газойлі (паливо дизельне) (4,3 тис.т), оливи та мастила нафтові; дистилати нафтові важкі (3,7 тис.т), пшеницю, крім пшениці твердої (3,4 тис.т), фарби, лаки та емалі (3,3 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали алкогольні напої (45,7%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 67 62, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dnestrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2017