



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dnprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

21.06.2017 № 163

Структура роздрібного товарообороту підприємств Дніпропетровської області у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, дорівнював 12 млрд.грн, і проти січня–березня 2016р. у порівнянних цінах зріс на 4,1%. Обсяг продажу продовольчих товарів у фактичних цінах склав 6,1 млрд.грн, що на 10,6% більше, ніж за відповідний період попереднього року, непродовольчих було реалізовано на 5,9 млрд.грн, що на 2,6% менше. Частка продовольчої групи товарів становила 50,5% (у січні–березні 2016р. – 51,2%), непродовольчої – 49,5% (48,8%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (056) 778 68 08; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Веб-сайт Головного управління статистики у Дніпропетровській області: <http://www.dneprstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2017

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств,
основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля**

	Роздрібний товаро- оборот у січні– березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2017 до січня–березня 2016, %
Усього	12031,1	100,0	104,1
Продовольчі товари	6080,6	50,5	110,6
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	295,8	2,5	98,1
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	323,6	2,7	111,5
консерви, готові продукти м'ясні	40,8	0,3	108,7
риба і морепродукти харчові	144,5	1,2	110,7
консерви, готові продукти рибні	91,3	0,8	107,4
молоко та продукти молочні	422,9	3,5	99,1
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	277,7	2,3	111,6
масло вершкове	108,1	0,9	99,4
олії рослинні	81,4	0,7	80,4
маргарин	10,8	0,1	117,1
жири тваринні харчові	0,2	0,0	72,8
яйця	120,3	1,0	107,7
цукор	80,0	0,7	137,1
вироби борошняні кондитерські	271,6	2,3	119,6
вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	418,1	3,5	112,9
борошно	33,0	0,3	123,9
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	221,4	1,8	111,2
крупя	136,2	1,1	110,3
вироби макаронні	94,2	0,8	114,0
свіжі овочі	231,8	1,9	167,4
у т.ч. картопля	38,4	0,3	122,8
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	368,3	3,1	112,1
овочі та фрукти перероблені	95,3	0,8	176,1
консерви овочеві	63,8	0,5	105,0
консерви фруктово-ягідні	10,0	0,1	87,7
горілка та вироби лікєро-горілчані	298,0	2,5	98,7
напої слабоалкогольні	29,9	0,2	101,5
вина	127,9	1,1	97,2
коньяк	90,2	0,7	90,2
вина ігристі (шампанське)	56,5	0,5	83,6
пиво	312,5	2,6	105,0
напої безалкогольні	184,8	1,5	113,8
у т.ч. соки	87,5	0,7	111,2

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у січні- березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-березні 2017 до січня-березня 2016, %
води мінеральні	90,8	0,8	99,1
чай, кава, какао та прянощі	300,6	2,5	107,2
у тому числі			
чай	106,1	0,9	97,0
кава	160,5	1,3	97,8
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	59,7	0,5	119,2
сіль	5,3	0,0	118,0
вироби тютюнові	316,3	2,6	140,0
інші продовольчі товари (включаючи мед)	267,0	2,1	97,8
Непродовольчі товари	5950,5	49,5	97,4
товари текстильні та галантерея	30,2	0,3	106,5
одяг та білизна з тканин	200,1	1,7	121,7
одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	2,6	0,0	133,7
головні убори (крім хутрових і трикотажних)	3,7	0,0	80,0
трикотаж верхній та білизняний	47,9	0,4	117,8
вироби панчішно-шкарпеткові	39,1	0,3	99,9
взуття	112,9	0,9	81,9
шкіряні вироби та дорожні приналежності	2,7	0,0	125,3
товари парфумерно-косметичні	405,7	3,4	95,2
годинники та вироби ювелірні	4,0	0,0	131,3
книги, газети та журнали	25,9	0,2	94,4
канцелярські товари	24,6	0,2	90,5
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	162,6	1,4	134,3
аудіо- та відеообладнання	138,2	1,1	144,3
телекомунікаційне устаткування	251,2	2,1	155,0
у т.ч. телефонні апарати мобільні	221,4	1,8	147,4
фотографічне, оптичне та точне устаткування	0,7	0,0	75,2
ігри та іграшки	37,9	0,3	100,9
товари культурного призначення	0,5	0,0	74,8
мотоцикли, деталі та приладдя для них	3,4	0,0	131,9
автомобілі та автотовари	846,3	7,0	127,7
у т.ч. автомобілі	762,5	6,3	137,4
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	23,8	0,2	106,5
меблі	46,8	0,4	173,9
килими, покриття для підлоги та стін	76,3	0,6	126,6

Продовження

	Роздрібний товаро- оборот у січні- березні 2017, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні-березні 2017 до січня-березня 2016, %
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	76,9	0,6	93,3
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	376,3	3,1	121,9
матеріали будівельні та залізні вироби	176,0	1,5	129,2
побутові засоби для миття, чищення та догляду	244,0	2,0	109,8
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	4,8	0,0	144,7
добрива, агрохімічна продукція	4,5	0,0	130,9
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово-городній інвентар)	39,5	0,3	89,9
товари фармацевтичні	1231,3	10,2	107,8
товари медичні та ортопедичні	176,0	1,5	101,7
оптика окулярна	12,3	0,1	148,4
бензин моторний	429,5	3,6	105,8
газойлі (паливо дизельне)	203,5	1,7	130,6
матеріали мастильні	4,6	0,0	89,3
газ стиснений та скраплений для автомобілів	125,0	1,0	139,6
квіти, рослини та насіння	15,9	0,1	109,8
тварини – домашні улюбленці та корми для них	48,4	0,4	105,8
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	6,0	0,0	253,6
машини та устаткування інші	0,0	0,0	100,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	288,9	2,9	87,8

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля

	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2017	У % до січня–березня 2016
М'ясо та птиця свіжі та заморожені, т	4668,3	131,3
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби, т	3542,2	133,8
Консерви, готові продукти м'ясні, т	673,9	111,1
у т.ч. напівфабрикати м'ясні, т	338,5	117,0
Риба і морепродукти харчові, т	1393,9	96,8
Консерви, готові продукти рибні, т	971,0	103,1
у т.ч. напівфабрикати рибні, т	46,6	55,7
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	2614,7	145,6
Масло вершкове, т	849,9	103,1
Яйця, тис.шт	69456,2	100,8
Олії рослинні, т	2144,4	80,7
Маргарин, т	281,5	111,9
Цукор, т	4568,2	126,5
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських), т	13585,9	119,7
Вироби борошняні кондитерські, т	5157,9	114,0
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво), т	3736,8	114,0
Борошно, т	3184,2	117,8
Крупи, т	6560,6	168,8
Вироби макаронні, т	3569,3	117,3
Свіжі овочі, т	12544,6	83,4
у т.ч. картопля, т	5626,8	102,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи, т	15624,3	116,5
Овочі та фрукти перероблені, т	840,7	86,5
Консерви овочеві, т	1423,0	159,9
Консерви фруктові-ягідні, т	142,1	85,3
Горілка та вироби лікєро-горілчані, тис.дал	195,1	104,0
Напої слабоалкогольні, тис.дал	70,4	108,3
Вина, тис.дал	189,3	108,5
Коньяк, тис.дал	46,5	111,0
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	53,4	94,0
Пиво, тис.дал	1828,3	121,3
Напої безалкогольні, тис.дал	1444,0	113,5
у т.ч. соки, тис.дал	498,9	119,0
Води мінеральні, тис.дал	1359,8	110,4
Чай, кава, какао та прянощі, т	1007,9	145,1
у тому числі		
чай, т	318,0	99,8
кава, т	480,5	185,2
Сіль, т	1583,2	126,7
у т.ч. йодована кухонна сіль, т	224,0	115,1