



14.05.2018 № 92

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у 2017 році

У 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Дніпропетровщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, склав 149,8 млрд.грн і проти 2016р. збільшився (у фактичних цінах) на 22,5%. У структурі товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 92,2% і порівняно з попереднім роком практично не змінилась.

У загальному обсязі продажу непродовольчої групи майже половина обсягу припадала на торгівлю продуктами фармацевтичними та металами основними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	138064,7	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	36592,0	26,5
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	27637,6	20,0
промислова хімічна продукція	14384,3	10,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	11312,3	8,2
інші машини та устаткування	6875,4	5,0
інші будівельні матеріали	3334,1	2,4
газойлі (паливо дизельне)	3101,4	2,2
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	2558,7	1,9
добрива, агрохімічна продукція	2370,7	1,7
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	2030,3	1,5

припадала на торгівлю продуктами фармацевтичними та металами основними: залізом, чавуном, сталлю і феросплавами.

У порівнянні з 2016р. збільшився оптовий продаж пшениці твердої (у 27,1 раза), кукурудзи (у 2 рази), продукції первинного оброблення сталі іншої (в 1,7 раза), засобів автотранспортних легкових (на 46,5%), жита, вівса (на 43,7%), пшениці, крім пшениці твердої (на 28,1%), пластмас та гуми у первинних формах (на 27,6%), відходів та брухту (на 25%), портландцементу, цементу глиноземистого, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (на 24,5%), газойлів (палива дизельного (на 18,7%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації сталі (у 53,2 раза), мазутів паливних важких (у 2,4 раза), вугілля кам'яного (у 2 рази), пропану і бутану скраплених (на 49,6%), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту,

соняшнику (на 44,2%), кормів готових для тварин (на 42,4 %), палива твердого, рідкого і газоподібного іншого (на 41,8%), бензину моторного (на 25,8%), ячменю (на 23,5%), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та конструктивних елементів залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних (на 23,3%), феросплавів (на 22,1%), олив та мастил нафтових (на 21,8%).

З групи продовольчих товарів у 2017р. більше третини обсягу припадало на продаж алкогольних напоїв, олій та жирів харчових, яєць, фруктів та овочів, свіжих.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	11757,7	100,0
з них		
алкогольні напої	1499,7	12,8
олії та жири харчові	1061,5	9,0
яйця	799,4	6,8
фрукти та овочі, свіжі	798,1	6,8
шоколад та вироби кондитерські цукрові	606,0	5,2
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	596,4	5,1
продукти молочні, масло та сири	596,2	5,1
м'ясо та м'ясні продукти	553,3	4,7
рис	433,0	3,7
кава	398,2	3,4
цукор	348,8	3,0

Порівняно з 2016р. зросли обсяги оптового продажу олій рослинних (у 8,2 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 3,2 раза), маргарину і жирів харчових подібних (у 2,2 раза), рису (в 1,9 раза), фруктів та овочів, свіжих (в 1,5 раза), солі харчової (на 45,3%), м'яса та м'ясних продуктів (на 36,8%), продуктів молочних, масла та сирів (на 34,3%), чаю (на 31,1%), цукру (на 22,1%), разом з тим зменшилися обсяги реалізації виробів макаронних, локшини, кускусу та виробів борошняних (у 3 рази), борошна (на 34,2%), какао-пасти знежиреної чи не знежиреної, какао-масла, какао-жиру, какао-порошку (на 29,6%), прянощів та приправ, крім солі

(на 16%), вин зі свіжого винограду (на 15,7%), хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів (на 8,9%).

Значну частку оптового товарообороту (63,7%, або 95,5 млрд.грн) складав перепродаж товарів іншим підприємствам оптової торгівлі. Так, в обсязі оптового товарообороту годинників та виробів ювелірних цей показник становив 100% (4,3 млн.грн), мотоциклів, деталей та приладдя для них – 97,6% (39,5 млн.грн), олій рослинних та яєць – по 94,3% кожної групи товарів (848,6 млн.грн та 754,1 млн.грн відповідно), санітарно-технічного обладнання – 92,4% (599,9 млн.грн), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та елементів конструктивних залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних – 90,8% (7,4 млрд.грн), прокату плоского гарячекатаного зі сталі – 89,6% (3,7 млрд.грн), прокату плоского холоднокатаного зі сталі завширшки не менше 600 мм – 88,3% (1,1 млрд.грн), пластмас та гуми у первинних формах – 88% (552,2 млн.грн), ячменю – 86,3% (123,6 млн.грн), скла листового – 85,8% (53 млн.грн).

У загальному обсязі продажу частка товарів, які вироблені на території України, порівняно з 2016р. зменшилась на 4,6 в.п. і становила 42,8%. Серед продовольчих товарів питома вага вітчизняних складала 76,1%, серед непродовольчих – 40%.

На 1 січня 2018р. товарні запаси підприємств оптової торгівлі склали 24,1 млрд.грн проти 17,8 млрд.грн на відповідну дату попереднього року. У загальних обсягах запасів частка непродовольчих товарів дорівнювала 90,5%.

Серед запасів непродовольчих товарів значними були обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (197,8 тис.т), добрив, агрохімічної продукції (34,3 тис.т), відходів та брухту (30 тис.т), портландцементу, цементу глиноземистого, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних (18,1 тис.т), паперу і картону (17,3 тис.т), вугілля кам'яного (7,3 тис.т), пшениці (5,7 тис.т), газойлів (палива дизельного) (5 тис.т), кукурудзи (4,9 тис.т), фарб, лаків та емалей (3,7 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали алкогольні напої (47,6%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 79, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.dnestrstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Економічна діяльність/Внутрішня торгівля)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2018