

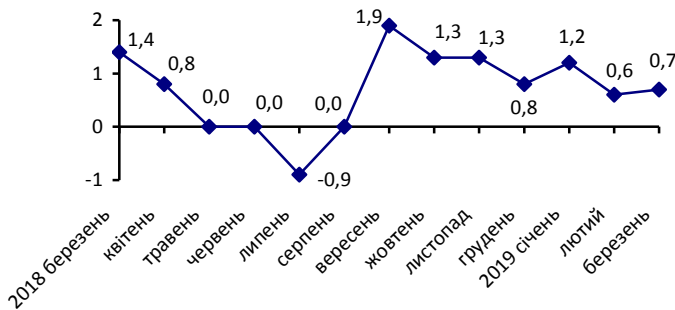


12.04.2019

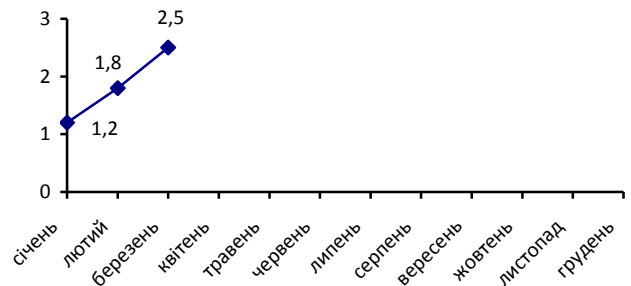
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у березні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, України – на 0,9%, з початку року – на 2,5% та 2,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,7	2,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,2	3,6
Продукти харчування	-0,2	3,6
хліб і хлібопродукти	0,7	2,1
хліб	1,1	2,8
макаронні вироби	-0,1	0,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,5	-1,3
риба та продукти з риби	0,2	2,0

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
молоко	-1,2	1,7
сир і м'який сир (творог)	-0,1	2,8
яйця	-4,0	-7,2
масло	1,2	2,8
олія соняшникова	-1,1	-1,1
фрукти	1,5	8,0
овочі	0,7	28,2
цукор	-0,7	2,0
Безалкогольні напої	-0,1	0,6
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,5	3,6
Одяг і взуття	14,4	5,9
Одяг	13,2	4,3
Взуття	15,9	7,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	4,8
Утримання та ремонт житла	0,1	0,7
Водопостачання	0,0	10,0
Каналізація	0,0	30,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	1,9	16,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,5	-1,3
Охорона здоров'я	0,2	1,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	0,4
Амбулаторні послуги	1,8	4,9
Транспорт	-0,1	-2,3
Паливо та мастила	0,3	-7,6
Транспортні послуги	1,1	3,7
залізничний пасажирський транспорт	5,3	13,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	2,3
Зв'язок	2,0	6,1
Відпочинок і культура	-0,8	0,5
Освіта	0,3	1,3
Ресторани та готелі	0,3	1,5
Різні товари та послуги	0,4	1,4

На споживчому ринку регіону у березні п.р. продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 0,2%, з яких найсуттєвіше – яйця (на 4,0%). У межах 2,2–0,5% знизилися ціни на борошно пшеничне, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, олію соняшникову, цукор, сало, маргарин. Водночас на 1,8–0,7% подорожчали кондитерські вироби з борошна, фрукти, масло, хліб, кисломолочна продукція, овочі.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,5%, а саме: на тютюнові вироби – на 2,3%, алкогольні напої – на 0,8%.

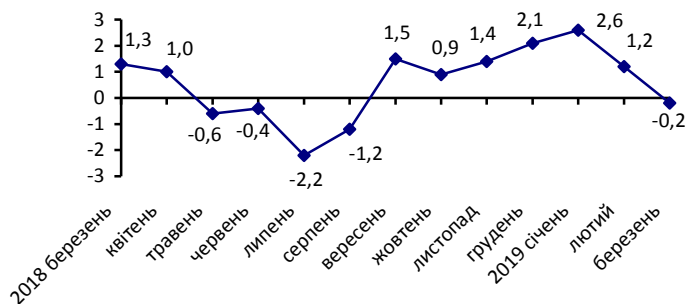
Одяг і взуття стали дорожчими на 14,4%, зокрема, взуття – на 15,9%, одяг – на 13,2%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,4% в основному було зумовлено збільшенням плати за опалення (на 2,0%). У той же час подешевшав скраплений газ (на 5,8%).

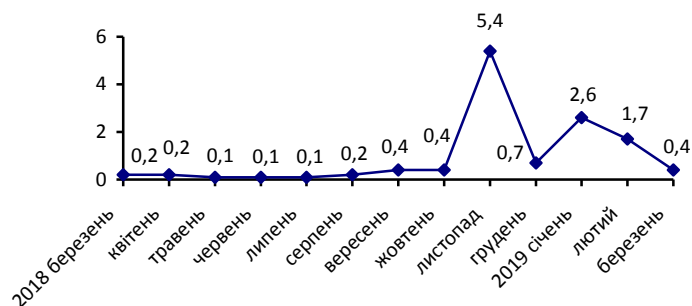
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,1%, у т.ч. на автомобілі – на 1,4%. Разом з цим подорожчали транспортні послуги (на 1,1%), паливо та мастила (на 0,3%).

Крім того, зросла вартість мобільного зв'язку (на 6,0%), зменшилася – побутової техніки (на 0,8%).

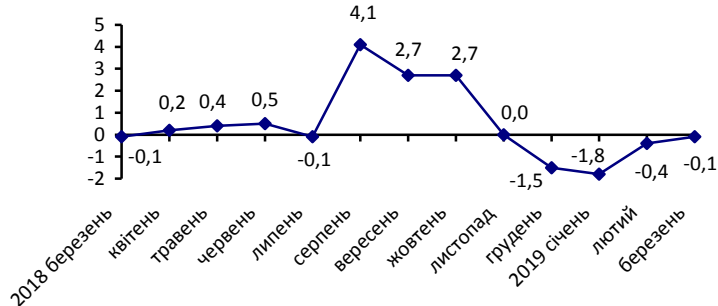
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019