

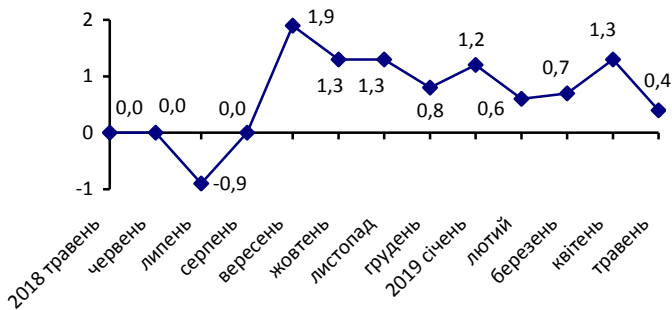


13.06.2019

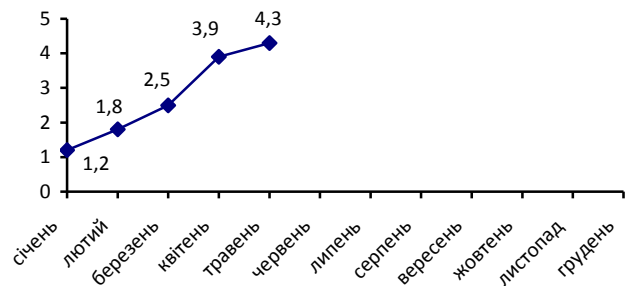
## Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у травні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,4%, України – на 0,7%; з початку року – на 4,3% та 4,2% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,4</b>	<b>4,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,7</b>	<b>6,3</b>
Продукти харчування	0,7	6,4
хліб і хлібопродукти	0,4	3,3
хліб	1,2	5,3
макаронні вироби	-0,2	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,7	1,0
риба та продукти з риби	1,6	5,0

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
молоко	-1,3	-0,3
сир і м'який сир (творог)	-0,7	2,6
яйця	-16,5	-31,5
масло	-0,8	3,1
олія соняшникова	-0,2	-1,6
фрукти	7,7	16,9
овочі	4,3	51,6
цукор	1,9	0,9
Безалкогольні напої	-0,4	0,7
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-5,2</b>	<b>2,5</b>
Одяг	-3,0	2,8
Взуття	-7,8	2,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,1	0,6
Водопостачання	0,0	10,0
Каналізація	0,0	30,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-5,6	-5,6
Гаряча вода, опалення	0,0	16,3
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	0,8
Амбулаторні послуги	-0,3	5,7
<b>Транспорт</b>	<b>2,0</b>	<b>0,6</b>
Паливо та мастила	5,2	-0,2
Транспортні послуги	-0,8	3,1
залізничний пасажирський транспорт	-6,6	6,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	2,6
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,7</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>2,0</b>	<b>5,1</b>

На споживчому ринку регіону у травні п.р. продукти харчування та безалкогольні напої подорожчали на 0,7%, з яких найбільше – фрукти (на 7,7%). У межах 4,3–0,6% підвищилися ціни на овочі, цукор, рибу та продукти з риби, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, продукти переробки зернових. Водночас суттєво (на 16,5%) подешевшали яйця, на 2,2–0,2% – кисломолочна продукція, сало, рис, молоко, сири, безалкогольні напої, олія соняшникова.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби збільшилися на 0,8%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,2%, алкогольні напої – на 0,4%.

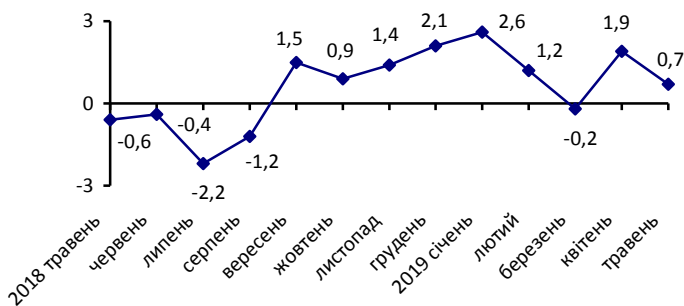
Одяг і взуття подешевшали на 5,2%, зокрема, взуття – на 7,8%, одяг – на 3,0%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,1% відбулося за рахунок зменшення плати за природний газ на 5,6%.

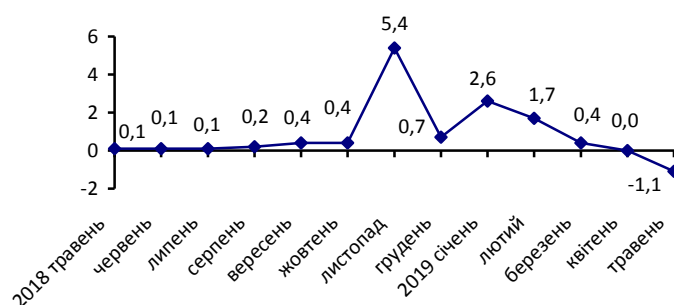
Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,0% передусім спричинено подорожчанням палива та мастил на 5,2%.

Крім того, зросла вартість ритуальних послуг (на 9,5%), предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла (на 1,1%).

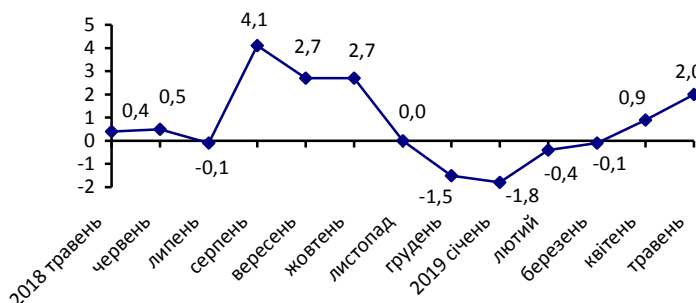
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: [ous@dp.ukrstat.gov.ua](mailto:ous@dp.ukrstat.gov.ua).

Більше інформації: [www.dneprstat.gov.ua](http://www.dneprstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019