



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dnprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у Дніпропетровській області у січні–березні 2019 року

У січні–березні 2019р. загальний обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі становив 17,4 млрд.грн і проти січня–березня 2018р. у порівнянних цінах зріс на 11,3%. Обсяг продажу продовольчих товарів у фактичних цінах склав 8,8 млрд.грн, непродовольчих – 8,5 млрд.грн (більше, ніж в аналогічному періоді попереднього року відповідно на 6% та на 17%). Частки продовольчої та непродовольчої груп товарів становили відповідно 50,9% та 49,1%.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих безпосередньо населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (056) 778 68 08, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Усього	17368,7	100,0	111,3
Продовольчі товари	8847,2	50,9	106,0
м'ясо	435,1	2,5	104,5
м'ясні продукти	645,7	3,7	126,9
риба, ракоподібні та моллюски (включаючи рибні продукти)	375,0	2,2	107,2
молочні продукти	1108,5	6,4	103,1
у тому числі			
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	410,3	2,4	109,4
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	138,4	0,8	110,0
яйця	163,2	0,9	107,0
харчові олії та жири	103,2	0,6	104,1
у т.ч. олії рослинні	90,1	0,5	103,9
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	735,5	4,2	108,0
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	441,4	2,5	120,5
цукрові кондитерські вироби	640,2	3,7	112,1
фрукти та овочі, свіжі	930,6	5,4	98,8
у т.ч. овочі свіжі	429,8	2,5	81,7
фрукти та овочі, перероблені	307,1	1,8	122,4
алкогольні напої	1292,0	7,4	106,9
горілка та вироби лікєро-горілчані	381,6	2,2	99,0
напої слабоалкогольні	47,9	0,3	108,5
вина	163,1	0,9	105,3
коньяк	126,7	0,7	107,2
вина ігристі (шампанське)	113,2	0,7	113,0
пиво	459,6	2,6	112,9
інші напої (безалкогольні)	407,8	2,3	109,2
у тому числі			
соки	136,8	0,8	112,6
води мінеральні	142,4	0,8	114,5
кава, чай, какао та прянощі	364,8	2,1	102,7
у тому числі			
кава	199,9	1,2	106,4
чай	121,7	0,7	98,6
гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	132,3	0,8	116,7

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
інші продовольчі товари	720,2	4,1	99,4
у тому числі			
цукор	70,7	0,4	103,3
борошно	51,1	0,3	119,0
крупя	167,0	1,0	113,9
вироби макаронні	115,8	0,7	95,6
сіль харчова	8,3	0,0	104,2
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	485,9	2,8	94,9
Непродовольчі товари	8521,5	49,1	117,0
текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	51,6	0,3	110,4
одяг	426,9	2,5	131,3
взуття	150,0	0,9	134,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	6,3	0,0	217,0
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	680,8	3,9	138,9
годинники та ювелірні вироби	19,2	0,1	312,4
книги, газети та журнали	35,6	0,2	121,6
канцелярські товари	37,6	0,2	139,9
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	191,5	1,1	121,2
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення	187,5	1,1	107,1
телекомунікаційне устаткування	392,2	2,3	100,6
у т.ч. телефонні апарати мобільні	364,2	2,1	102,6
ігри та іграшки	66,5	0,4	132,4
мотоцикли, деталі та приладдя для них	5,7	0,0	92,8
автомобілі, деталі та приладдя для них	978,8	5,6	108,3
у т.ч. автомобілі	855,5	4,9	108,4
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	46,5	0,3	135,9
у т.ч. велосипеди	3,1	0,0	77,4
меблі	80,7	0,5	160,4
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	96,7	0,6	108,8
побутові електротовари	539,3	3,1	108,9
освітлювальне приладдя	40,6	0,2	134,3
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	157,6	0,9	161,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
фарби, лаки та емалі	58,4	0,3	226,9
санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	86,3	0,5	119,4
інші будівельні матеріали	142,5	0,8	104,8
у т.ч. лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні	55,3	0,3	103,9
добрива й агрохімічна продукція	4,7	0,0	119,8
садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	42,2	0,2	104,1
фармацевтичні товари	1802,3	10,4	113,4
медичні та ортопедичні товари	291,0	1,7	148,1
фотографічне, оптичне та точне устаткування	29,4	0,2	176,8
у т.ч. оптика окулярна	26,8	0,2	166,6
бензин моторний	534,8	3,1	114,6
газойлі (паливо дизельне)	251,0	1,4	115,5
пропан, бутан та метан для автомобілів	158,3	0,9	114,4
матеріали мастильні	9,3	0,1	203,7
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	8,0	0,0	147,1
квіти, рослини та насіння	26,3	0,2	145,5
тварини-домашні улюбленці та корми для них	116,7	0,7	185,1
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення	2,8	0,0	65,1
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	765,7	4,4	114,6
у т.ч. побутові засоби для миття, чищення та догляду	390,9	2,3	134,7

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	у % до січня–березня 2018
М'ясо, т	3792,1	85,8
М'ясні продукти, т	5045,8	124,9
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти), т	2406,8	83,2
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний, т	2915,9	103,3
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні, т	856,6	109,2
Яйця, млн.шт	68,5	101,2
Олії рослинні, т	2224,8	99,1
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби, т	20703,8	107,6
у т.ч. вироби борошняні кондитерські, т	6559,3	116,3
Цукрові кондитерські вироби, т	5040,2	112,8
Фрукти та овочі, свіжі, т	21938,0	85,4
у т.ч. овочі свіжі, т	17257,2	160,4
Фрукти та овочі, перероблені, т	3201,5	94,2
Горілка та вироби лікєро-горілчані, тис.дал	167,6	84,6
Напої слабоалкогольні, тис.дал	75,0	92,8
Вина, тис.дал	153,6	84,1
Коньяк, тис.дал	47,3	106,8
Вина ігристі (шампанське), тис.дал	61,0	77,8
Пиво, тис.дал	1388,2	118,7
Інші напої (безалкогольні), тис.дал	3151,4	115,5
у тому числі		
соки, тис.дал	540,2	105,8
води мінеральні, тис.дал	1134,2	105,6
Кава, т	200,9	68,1
Чай, т	298,2	107,1
Цукор, т	4588,1	98,0
Борошно, т	3427,6	108,7
Крупи, т	6454,4	99,6
Вироби макаронні, т	3501,2	96,8
Сіль харчова, т	1351,6	85,7

Примітка. В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв'язку з округленням даних.