



14.06.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у січні–березні 2019 року

У січні–березні 2019р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 46,6 млрд.грн і проти січня–березня 2018р. збільшився (у фактичних цінах) на 36,7%. У структурі товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 90,7% і порівняно з відповідним періодом попереднього року зменшилась на 0,4 в.п.

В оптовому товарообороті непродовольчої групи майже половина обсягу припадала на торгівлю продуктами фармацевтичними та металами основними.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	42277,6	100,0
у тому числі		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	11974,5	28,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	8200,1	19,4
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	2576,9	6,1
інші машини та устаткування	2223,6	5,3
добрива, агрохімічна продукція	1484,7	3,5
паливо моторне	975,8	2,3
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	887,3	2,1
промислова хімічна продукція	757,3	1,8
інші будівельні матеріали	719,0	1,7

У порівнянні з січнем–березнем 2018р. збільшився оптовий продаж феросплавів (у 182,7 раза), вугілля кам'яного (у 10,5 раза), мазутів паливних важких (у 6,9 раза), засобів автотранспортних вантажних (у 3,2 раза), кукурудзи (у 3 рази), пшениці і металів кольорових (в 1,8 раза кожної групи товарів), бензину моторного та авіаційного і пластмас та гуми у первинних формах (в 1,6 раза кожної групи товарів), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів, зі сталі і відходів та брухту (в 1,5 раза кожної групи товарів), газойлів (палива дизельного) (на 44%), пропану і бутану скраплених (на 22,8%), прутків та стержнів, термічно оброблених, зі сталі та палей шпунтових та

конструктивних елементів залізничних і трамвайних колій, термічно оброблених, з металів чорних (на 22,7%), засобів автотранспортних легкових (на 17,9%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям, прокату плоского зі сталі швидкорізальної та сталі кременистої електротехнічної (у 2,3 раза), сталі (у 2,1 раза), паперу і картону (на 41%), олив та мастил нафтових (на 14,7%), ячменю (на 13,7%).

3 групи продовольчих товарів у січні–березні 2019р. більше третини обсягу припадало на продаж напоїв алкогольних, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, олій та жирів харчових.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	4321,6	100,0
у тому числі		
напої алкогольні	740,9	17,1
вироби кондитерські цукрові та шоколад	502,1	11,6
олії та жири харчові	407,5	9,4
продукти молочні, масло та сири	371,9	8,6
м'ясо та м'ясні продукти	279,5	6,5
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	239,7	5,5
фрукти та овочі, свіжі	195,0	4,5
яйця	193,8	4,5
кава, чай, какао та прянощі	155,6	3,6
риба, ракоподібні та молюски	147,5	3,4
борошно	122,5	2,8

Порівняно з січнем–березнем 2018р. зросли обсяги оптового продажу олій рослинних (в 11,2 раза), напоїв алкогольних дистильованих (у 6,1 раза), вин зі свіжого винограду (у 4 рази), м'яса та м'ясних продуктів (у 2,4 раза), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (у 2 рази), риби, ракоподібних та молюсків (в 1,8 раза), борошна (в 1,6 раза), солі харчової (на 45,6%), продуктів молочних, масла та сирів (на 35,4%), фруктів та овочів, перероблених (на 26,3%), цукру (на 25,1%). Разом з тим зменшилися обсяги реалізації сидру та вин плодово-ягідних інших (у 3,9 раза), виробів макаронних (у 3,2 раза), виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних (у 2,2 раза).

Із загального обсягу оптового товарообороту для подальшого перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі реалізовано товарів на суму 21,3 млрд.грн (45,7% від оптового товарообороту), з них металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів – на 4,7 млрд.грн, енергетичних матеріалів та продуктів перероблення нафти – на 1,9 млрд.грн, машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва – на 1,1 млрд.грн, інших машин та устаткування – на 937,1 млн.грн, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних – на 919,2 млн.грн, добрив, агрохімічної продукції – на 652 млн.грн, напоїв алкогольних – на 563,5 млн.грн.

Частка товарів, що вироблені підприємствами на території України, у загальному обсязі продажу порівняно з січнем–березнем 2018р. зросла на 0,3 в.п. і становила 44,2%. Частка вітчизняних серед продовольчих товарів складала 78,5%, серед непродовольчих товарів – 40,7%.

В області за рахунок вітчизняних виробників формується оптовий ринок зернових культур, руд металевих, мазутів паливних важких, чорних металів, яєць, цукру, борошна, олій та жирів харчових, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, виробів кондитерських цукрових та шоколаду,

виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, м'яса та м'ясних продуктів, продуктів молочних, масла та сирів.

На 1 квітня 2019р. товарних запасів у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 32 млрд.грн. Основу товарної структури (90,8%) складали непродовольчі товари. Серед них значними були обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (236,7 тис.т), відходів та брухту (46,5 тис.т), вугілля кам'яного (34,9 тис.т), паперу і картону (28,2 тис.т), пластмас та гуми у первинних формах (10,9 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали напої алкогольні (21,5%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.