

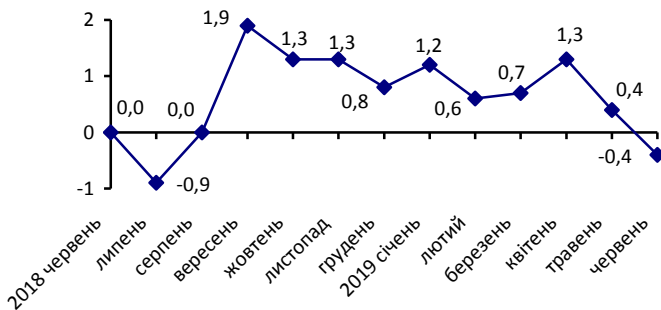


12.07.2019

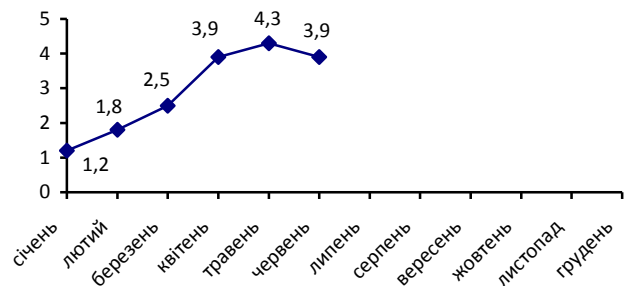
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у червні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у червні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,4%, України – на 0,5%; з початку року – зросли на 3,9% та 3,6% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,4	3,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,8	5,5
Продукти харчування	-0,9	5,5
хліб і хлібопродукти	1,1	4,5
хліб	1,7	7,1
макаронні вироби	0,9	2,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	1,9
риба та продукти з риби	0,3	5,3

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
молоко	-2,0	-2,3
сир і м'який сир (творог)	1,4	4,0
яйця	-25,6	-49,1
масло	0,2	3,3
олія соняшникова	1,1	-0,5
фрукти	12,5	31,5
овочі	-12,0	33,4
цукор	8,1	9,1
Безалкогольні напої	1,2	1,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	7,6
Одяг і взуття	-3,7	-1,3
Одяг	-4,0	-1,3
Взуття	-3,4	-1,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,2	2,4
Утримання та ремонт житла	1,0	1,6
Водопостачання	2,3	12,5
Каналізація	1,3	32,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,6	-11,8
Гаряча вода, опалення	0,0	16,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,0	-1,0
Охорона здоров'я	0,3	2,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	1,1
Амбулаторні послуги	0,6	6,3
Транспорт	0,5	1,1
Паливо та мастила	-0,2	-0,4
Транспортні послуги	1,1	4,3
залізничний пасажирський транспорт	7,1	13,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	2,7
Зв'язок	0,1	7,3
Відпочинок і культура	-1,1	-0,9
Освіта	0,7	2,0
Ресторани та готелі	1,2	2,9
Різні товари та послуги	0,3	5,4

На споживчому ринку регіону у червні п.р. продукти харчування та безалкогольні напої подешевшали на 0,8%, з яких найбільше – яйця та овочі (на 25,6% та 12,0% відповідно). У межах 2,0–1,0% зменшилися ціни на молоко, маргарин, сало, сметану. Водночас суттєво подорожчали фрукти (на 12,5%) та цукор (на 8,1%), на 1,7%–0,9% – хліб, кисломолочна продукція, сири, безалкогольні напої, олія соняшникова, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти.

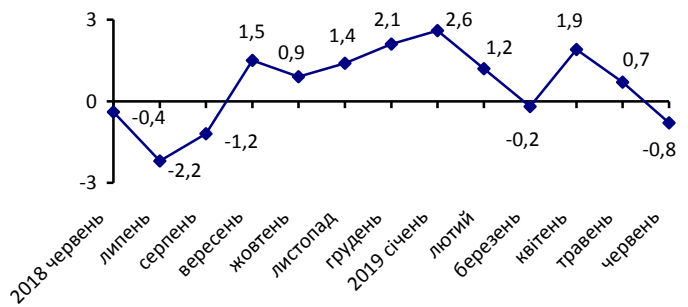
Алкогольні напої, тютюнові вироби збільшилися в ціні на 1,9%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,2%, алкогольні напої – на 1,6%.

Одяг і взуття дешевше коштували на 3,7%, зокрема, одяг – на 4,0%, взуття – на 3,4%.

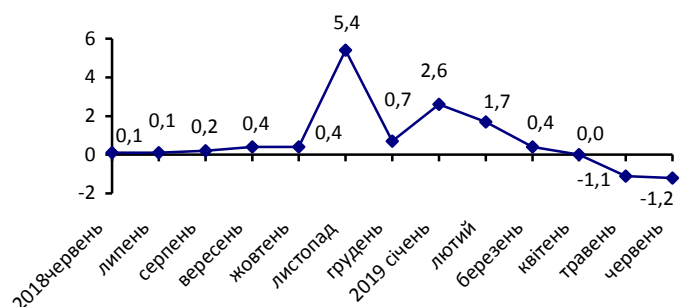
Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,2% відбулося за рахунок зменшення плати за природний газ на 6,6%. Разом з тим зросли тарифи на водопостачання (на 2,3%) та каналізацію (на 1,3%).

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,5% передусім спричинено подорожчанням проїзду у залізничному пасажирському транспорті на 7,1%. У той же час на 0,2% подешевшали паливо та мастила.

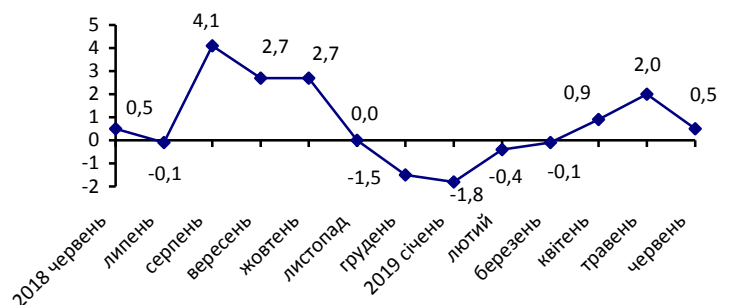
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019