



16.09.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у січні–червні 2019 року

У січні–червні 2019р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 96,1 млрд.грн і проти січня–червня 2018р. збільшився (у фактичних цінах) на 33,8%. У структурі товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 90,7% і порівняно з відповідним періодом попереднього року зменшилась на 0,2 в.п.

В оптовому товарообороті непродовольчої групи більше половини обсягу припадало на торгівлю продуктами фармацевтичними, металами основними та машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	87160,4	100,0
у тому числі		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	22935,4	26,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	17007,4	19,5
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	5710,3	6,6
інші машини та устаткування	5036,2	5,8
промислова хімічна продукція	3566,5	4,1
добрива, агрохімічна продукція	2838,4	3,3
інші будівельні матеріали	2236,7	2,6
паливо моторне	2070,5	2,4
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1737,3	2,0

основними та машинами і устаткуванням сільськогосподарським, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва.

У порівнянні з січнем–червнем 2018р. збільшився оптовий продаж феросплавів (у 137,7 раза), вугілля кам'яного (у 10,3 раза), кукурудзи (у 2,9 раза), металів кольорових (у 2,3 раза), відходів та брухту (у 2,1 раза), пластмас та гуми у первинних формах і пшениці (в 1,7 раза кожної групи товарів), продукції первинного оброблення сталі іншої (в 1,6 раза), труб, трубок, профілів порожнистих та фітингів, зі сталі (на 45,4%), засобів автотранспортних легкових (на 44,9%), ячменю (на 38,3%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації прокату плоского гарячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям, прокату плоского зі сталі

швидкорізальної та сталі кременистої електротехнічної (на 45,2%), паперу і карто-ну (на 25,7%), пропану і бутану скраплених (на 4,3%), прокату плоского гаряче-катаного зі сталі (на 4,2%), сталі (на 3,8%), шин та камер гумових для транспортних засобів (на 3,6%).

З групи продовольчих товарів у січні–червні 2019р. більше третини обсягу припадало на продаж напоїв алкогольних, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, продуктів молочних, масла та сирів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товаро-оборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	8983,9	100,0
у тому числі		
напої алкогольні	1799,7	20,0
вироби кондитерські цукрові та шоколад	932,9	10,4
продукти молочні, масло та сири	723,0	8,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки		
фруктові та овочеві	653,4	7,3
м'ясо та м'ясні продукти	617,2	6,9
олії та жири харчові	532,3	5,9
фрукти та овочі, свіжі	443,4	4,9
кава, чай, какао та прянощі	316,6	3,5
яйця	297,5	3,3
риба, ракоподібні та моллюски	294,0	3,3
борошно	212,5	2,4

Порівняно з січнем–червнем 2018р. зросли обсяги оптового продажу напоїв алкогольних дистильованих (у 6,3 раза), вин зі свіжого винограду (у 4,4 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 3,8 раза), м'яса та м'ясних продуктів (у 2,5 раза), солі харчової і виробів кондитерських цукрових та шоколаду (в 1,9 раза кожної групи товарів), риби, ракоподібних та моллюсків (в 1,8 раза), продуктів молочних, масла та сирів (в 1,6 раза), фруктів та овочів, перероблених (на 44,7%), цукру (на 33,1%), олій рослинних (на 32,7%). Разом з тим зменшилися обсяги реалізації виробів макаронних (у 2,8 раза), сидру та вин плодово-ягідних інших (у 2,4 раза), виробів хлібо-булочних та кондитерських

борошняних (на 38%).

Із загального обсягу оптового товарообороту для подальшого перепродажу іншим підприємствам оптової торгівлі реалізовано товарів на суму 51,8 млрд.грн (53,9% від оптового товарообороту), з них металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів – на 9,9 млрд.грн, продуктів фармацевтичних основних та препаратів фармацевтичних – на 9,3 млрд.грн, промислової хімічної продукції – на 2,8 млрд.грн, машин і устаткування сільськогосподарського, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва – на 2,2 млрд.грн, енергетичних матеріалів та продуктів перероблення нафти – на 2,1 млрд.грн, інших машин та устаткування – на 1,8 млрд.грн, напоїв алкогольних – на 1,4 млрд.грн, добрив, агрохімічної продукції – на 1,1 млрд.грн, деталей та приладдя для засобів автотранспортних – на 1 млрд.грн.

Частка товарів, що вироблені підприємствами на території України, у загальному обсязі продажу порівняно з січнем–червнем 2018р. зменшилась на 0,2 в.п. і становила 45%. Частка вітчизняних серед продовольчих товарів складала 78,4%, серед непродовольчих товарів – 41,5%.

В області за рахунок вітчизняних виробників формується оптовий ринок руд металевих, мазутів паливних важких, відходів та брухту, зернових культур, деревини

та виробів з деревини, чорних металів, яєць, цукру, борошна, олій та жирів харчових, вод мінеральних та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих, виробів кондитерських цукрових та шоколаду, виробів хлібобулочних та кондитерських борошняних, м'яса та м'ясних продуктів, продуктів молочних, масла та сирів.

На 1 липня 2019р. товарних запасів у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 32,3 млрд.грн. Основу товарної структури (89,9%) складала непродовольчі товари. Серед них значними були обсяги металів основних: заліза, чавуну, сталі і феросплавів (245,6 тис.т), відходів та брухту (48,5 тис.т), вугілля кам'яного (31,6 тис.т), паперу і картону (29,1 тис.т), зернових культур (19,7 тис.т), пластмас та гуми у первинних формах (11,4 тис.т), палива моторного (8,4 тис.т). У запасах продовольчих товарів (у вартісному вираженні) переважали напої алкогольні (24,6%).

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м.Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.