

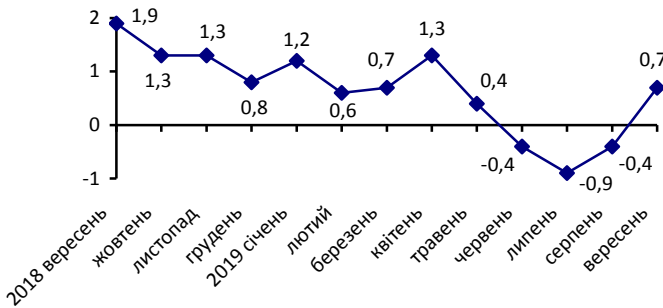


15.10.2019

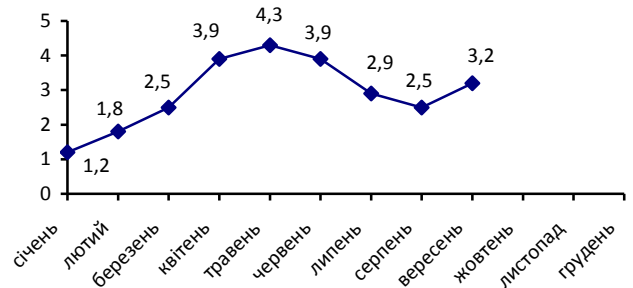
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у вересні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області та України у вересні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли однаково – на 0,7%, з початку року – на 3,2% та 3,4% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,7	3,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	3,3
Продукти харчування	0,0	3,1
хліб і хлібопродукти	1,3	7,6
хліб	0,4	10,1
макаронні вироби	0,8	6,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	2,8
риба та продукти з риби	1,9	8,3

	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
молоко	2,0	0,4
сир і м'який сир (творог)	1,8	4,3
яйця	-3,5	-26,4
масло	0,6	5,3
олія соняшникова	-0,2	-0,2
фрукти	1,8	21,3
овочі	-6,6	-4,1
цукор	0,5	8,4
Безалкогольні напої	0,3	3,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	11,0
Одяг і взуття	13,2	4,8
Одяг	9,2	3,7
Взуття	18,5	6,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,3	-0,5
Утримання та ремонт житла	-0,1	2,0
Водопостачання	1,6	19,5
Каналізація	1,1	37,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-3,1	-27,1
Гаряча вода, опалення	0,0	16,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	-1,2
Охорона здоров'я	-0,4	2,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	0,8
Амбулаторні послуги	0,0	7,9
Транспорт	-0,4	-1,5
Паливо та мастила	0,1	-6,3
Транспортні послуги	-0,4	4,0
залізничний пасажирський транспорт	-3,6	10,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,9
Зв'язок	-0,3	7,6
Відпочинок і культура	-0,8	-2,1
Освіта	7,9	10,1
Ресторани та готелі	-0,3	4,9
Різні товари та послуги	1,0	7,7

У вересні п.р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої у цілому не змінилися. Проте динаміка цін на окремі види товарів була різнонаправленою. Так, істотно (на 22,7%) подорожчали крупи гречані, у межах 2–0,4% – молоко, риба та продукти з риби, сири, фрукти, кисломолочна продукція, сметана, кондитерські вироби з борошна, макаронні вироби, масло, цукор, хліб, сало. Водночас на 6,6–2,8% подешевшали овочі, яйця, маргарин.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,5%, у т.ч. на тютюнові вироби – на 1,9%, алкогольні напої – на 1,0%.

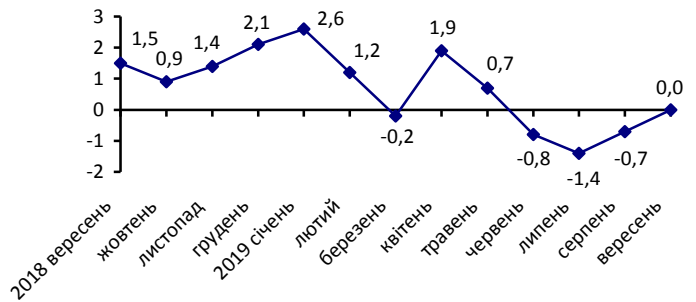
Одяг і взуття дорожче коштували на 13,2%, зокрема, взуття – на 18,5%, одяг – на 9,2%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,3% відбулося через зменшення плати за скрапений та природний газ (на 4,1% та 3,1% відповідно). Разом з тим зросли тарифи на водопостачання (на 1,6%), водовідведення (на 1,1%), вартість оренди житла (на 1,0%).

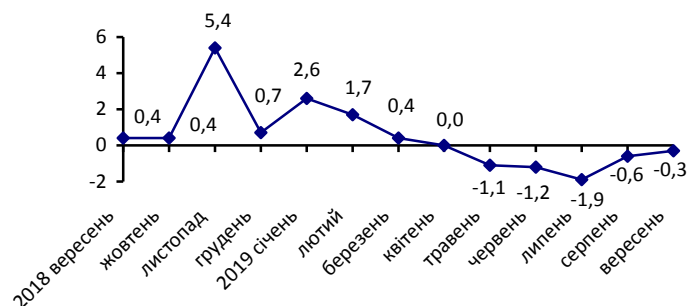
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,4% передусім за рахунок здешевлення автомобілів і транспортних послуг (на 1,2% та 0,4% відповідно).

Послуги закладів освіти подорожчали на 7,9%, а саме: середньої – на 15,6%, вищої – на 8,1%.

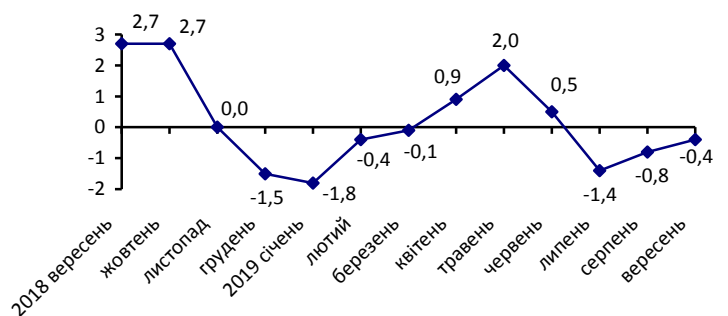
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua.

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019