

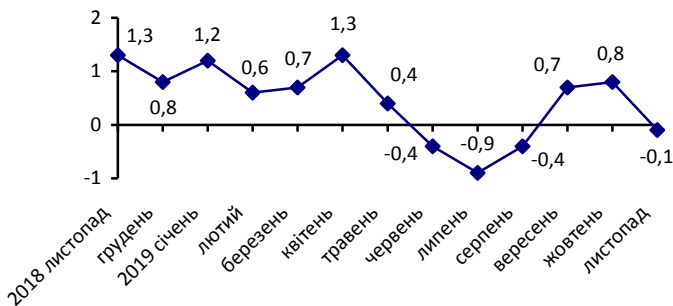


12.12.2019

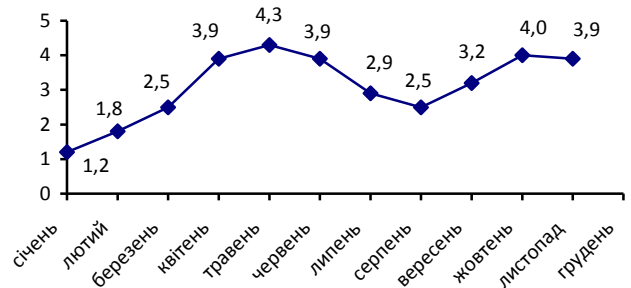
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у листопаді 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у листопаді 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,1%, України – зросли на 0,1%; з початку року – підвищилися на 3,9% та 4,3% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,1	3,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	3,9
Продукти харчування	-0,4	3,8
хліб і хлібопродукти	-0,5	8,7
хліб	-0,5	10,0
макаронні вироби	-1,1	5,1
м'ясо та м'ясопродукти	-0,6	2,4
риба та продукти з риби	-1,2	7,6

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
молоко	3,0	4,6
сир і м'який сир (творог)	0,4	5,9
яйця	1,6	-18,3
масло	0,5	6,4
олія соняшникова	-0,6	-0,7
фрукти	-4,4	16,2
овочі	-0,3	-1,5
цукор	-3,6	2,7
Безалкогольні напої	-0,5	3,4
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,7	12,0
Одяг і взуття	-4,2	4,0
Одяг	-3,4	2,8
Взуття	-5,3	5,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,3	1,3
Утримання та ремонт житла	0,0	2,3
Водопостачання	0,4	24,2
Каналізація	0,3	41,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,9	-21,4
Гаряча вода, опалення	0,0	16,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	-1,9
Охорона здоров'я	0,4	3,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	1,1
Амбулаторні послуги	1,3	10,2
Транспорт	-0,1	-2,2
Паливо та мастила	-0,2	-6,8
Транспортні послуги	0,0	3,2
залізничний пасажирський транспорт	0,0	3,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	3,1
Зв'язок	0,0	12,4
Відпочинок і культура	-0,1	-2,7
Освіта	0,0	10,2
Ресторани та готелі	1,3	8,1
Різні товари та послуги	0,8	10,0

У листопаді п.р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,4%. Найбільше подешевшали фрукти та цукор (на 4,4% та 3,6% відповідно), у межах 1,2–0,5% – риба та продукти з риби, макаронні вироби, продукти переробки зернових, м'ясо та м'ясопродукти, олія соняшникова, хліб, безалкогольні напої. Водночас на 3–0,5% подорожчали молоко, сало, яйця, сметана, кисломолочна продукція, маргарин, масло.

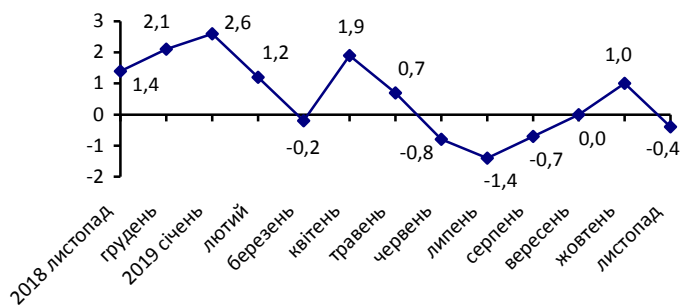
Одяг і взуття дешевше коштували на 4,2%, зокрема, взуття – на 5,3%, одяг – на 3,4%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 2,3% відбулося через зростання плати за природний газ (на 12,9%), оренду житла (на 1,2%), водопостачання та водовідведення (на 0,4% та 0,3% відповідно).

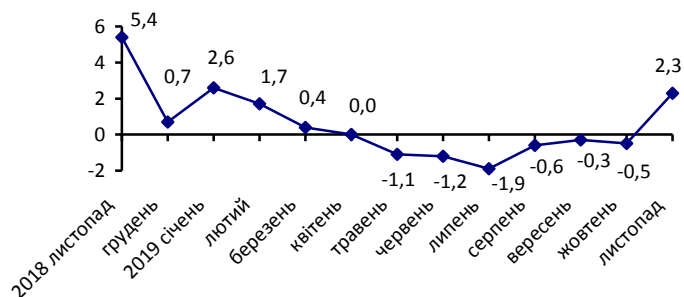
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,1% за рахунок здешевлення автомобілів (на 0,7%), палива та мастил (на 0,2%).

Крім того, стали дорожчими послуги ресторанів та готелів (на 1,3%), алкогольні напої, тютюнові вироби (на 0,7%).

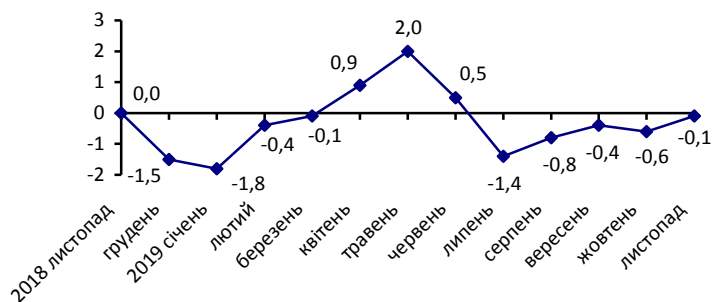
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dneprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2019