

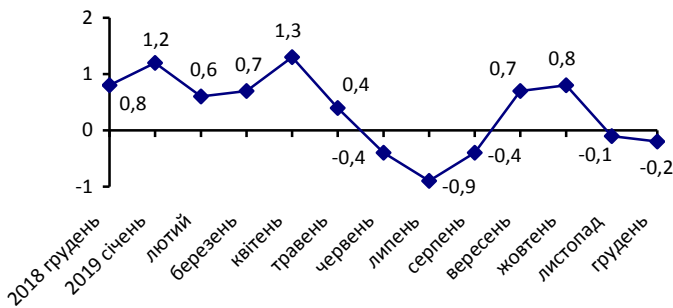


14.01.2020

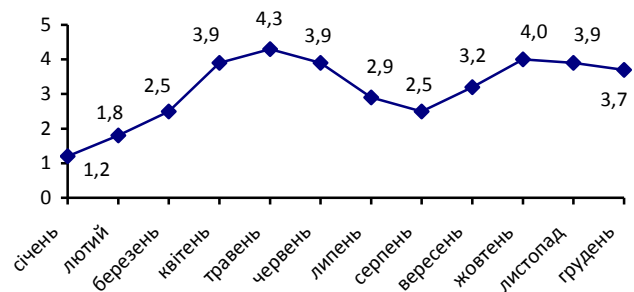
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у грудні 2019 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області та України у грудні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизилися однаково – на 0,2%, з початку року – підвищилися на 3,7% та 4,1% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,2	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,2	4,1
Продукти харчування	0,3	4,1
хліб і хлібопродукти	0,1	8,8
хліб	0,6	10,7
макаронні вироби	-0,5	4,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	2,3
риба та продукти з риби	-0,5	7,1

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
молоко	1,6	6,2
сир і м'який сир (творог)	2,0	8,0
яйця	0,3	-18,1
масло	1,6	8,1
олія соняшникова	-0,8	-1,5
фрукти	-2,4	13,4
овочі	2,6	1,1
цукор	-1,1	1,6
Безалкогольні напої	-0,8	2,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	13,1
Одяг і взуття	-4,5	-0,6
Одяг	-3,7	-1,0
Взуття	-5,5	-0,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,6	-0,3
Утримання та ремонт житла	-0,3	2,0
Водопостачання	0,0	24,2
Каналізація	0,0	41,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	3,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-11,4	-30,3
Гаряча вода, опалення	0,0	16,3
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,9	-2,8
Охорона здоров'я	-0,5	2,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	0,5
Амбулаторні послуги	-1,5	8,6
Транспорт	-0,6	-2,8
Паливо та мастила	-1,0	-7,7
Транспортні послуги	0,1	3,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	3,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	3,1
Зв'язок	-0,2	12,2
Відпочинок і культура	-0,1	-2,8
Освіта	0,0	10,2
Ресторани та готелі	0,0	8,1
Різні товари та послуги	-0,6	9,4

У грудні п.р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,2%. У межах 2,6–0,6% подорожчали овочі, сири, молоко, масло, кисломолочна продукція, хліб. Водночас на 2,4–0,5% стали дешевшими фрукти, цукор, маргарин, рис, олія соняшникова, безалкогольні напої, макаронні вироби, риба та продукти з риби.

Ціни на алкогольні напої, тютюнові вироби зросли на 1,0% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 2,2%.

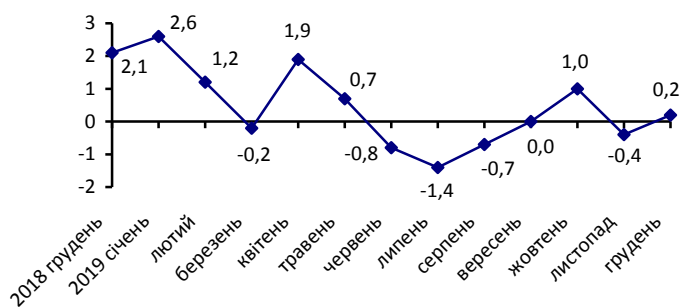
Одяг і взуття менше коштували на 4,5%, а саме: взуття – на 5,5%, одяг – на 3,7%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,6% відбулося в основному через зменшення плати за природний газ (на 11,4%).

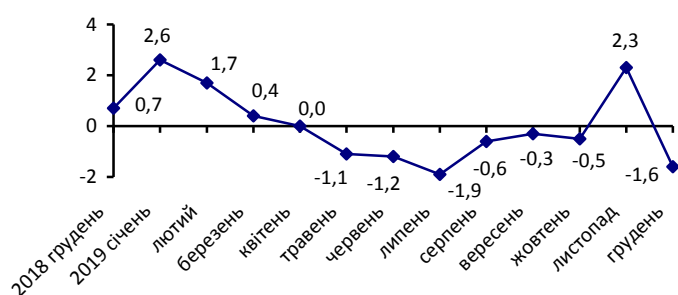
Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,6%, у т.ч. на автомобілі – на 4,5%, паливо та мастила – на 1,0%.

Крім того, стали дешевшими предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла (на 0,9%), сфера охорони здоров'я (на 0,5%).

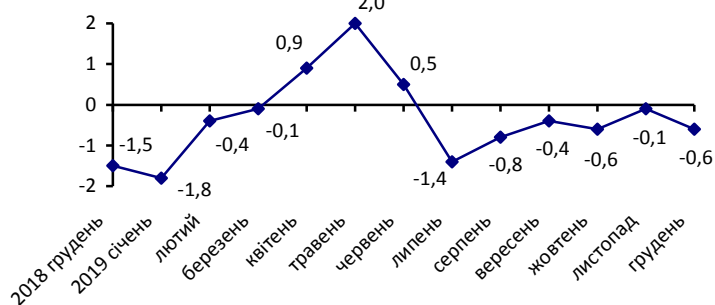
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2020