



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області

www.dneprstat.gov.ua

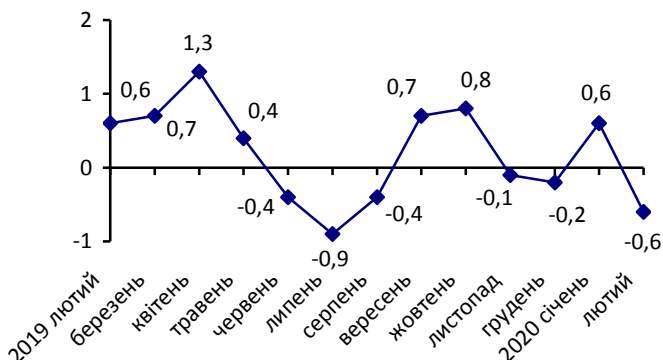
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.03.2020

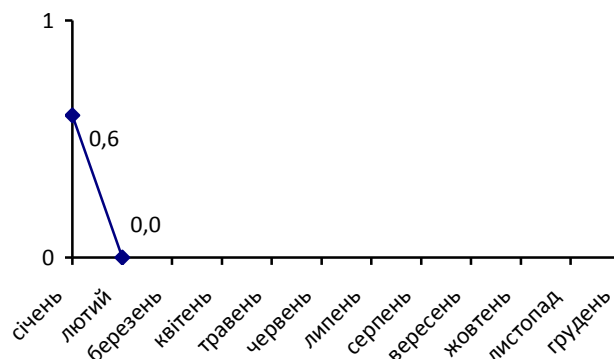
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у лютому 2020 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровщини та України у лютому 2020р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,6% та 0,3% відповідно. З початку року ціни на споживчі товари (послуги) в області у цілому не змінилися, у країні – зменшилися на 0,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Лютий 2020 до | |
|---|---------------|-------------|
| | січня 2020 | грудня 2019 |
| Споживчі ціни | -0,6 | 0,0 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | -1,1 | -0,6 |
| Продукти харчування | -1,1 | -0,7 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 | 0,5 |
| хліб | 0,7 | 0,7 |
| макаронні вироби | -0,2 | -0,4 |
| м'ясо та м'ясопродукти | -1,7 | -2,3 |
| риба та продукти з риби | -1,3 | -1,9 |

| | Лютий 2020 до | |
|--|---------------|-------------|
| | січня 2020 | грудня 2019 |
| молоко | -0,8 | 0,4 |
| сир і м'який сир (творог) | -0,9 | -1,4 |
| яйця | -18,9 | -21,9 |
| масло | -0,6 | -0,5 |
| олія соняшникова | -1,7 | -1,3 |
| фрукти | 3,0 | 1,9 |
| овочі | -1,7 | 4,5 |
| цукор | 0,3 | 0,8 |
| Безалкогольні напої | -0,4 | 0,2 |
| Алкогільні напої, тютюнові вироби | 0,5 | 1,0 |
| Одяг і взуття | -3,9 | -9,1 |
| Одяг | -3,2 | -8,4 |
| Взуття | -4,7 | -9,8 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | -1,2 | 0,3 |
| Утримання та ремонт житла | 1,4 | 1,0 |
| Водопостачання | 24,8 | 24,8 |
| Каналізація | 1,4 | 1,4 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | -13,4 | -6,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,0 | -0,1 |
| Охорона здоров'я | 0,2 | 0,4 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,3 | -0,8 |
| Амбулаторні послуги | 1,5 | 4,7 |
| Транспорт | 0,2 | 3,5 |
| Паливо та мастила | -1,8 | -6,2 |
| Транспортні послуги | 0,9 | 11,8 |
| залізничний пасажирський транспорт | 2,5 | 2,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 | 13,7 |
| Зв'язок | 0,4 | 1,1 |
| Відпочинок і культура | -0,6 | -0,2 |
| Освіта | 0,0 | 0,9 |
| Ресторани та готелі | 1,0 | 3,0 |
| Різні товари та послуги | 0,6 | 1,1 |

У лютому п.р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,1%. Найбільше (на 18,9% та 7,4% відповідно) подешевшали яйця та птиця; у межах 1,7–0,6% – овочі, олія соняшникова, риба та продукти з риби, рис, кисломолочна продукція, сири, молоко, кондитерські вироби з цукру, маргарин, масло. Водночас на 3,7–0,7% подорожчали борошно пшеничне, фрукти, хліб.

Зростання вартості алкогольних напоїв, тютюнових виробів на 0,5% стало наслідком здорожчання тютюнових виробів на 1,3%.

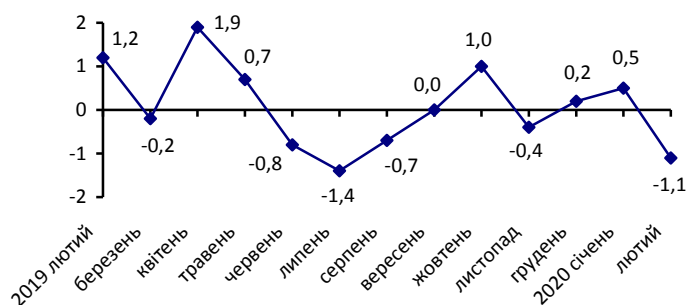
Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизилися на 1,2% через здешевлення природного газу на 13,4%. У той же час збільшилася плата за холодну воду (на 24,8%), каналізацію, утримання та ремонт житла (однаково – на 1,4%), оренду житла (на 1,0%).

Підвищення цін у сфері транспорту на 0,2% відбулося переважно за рахунок подорожчання транспортних послуг на 0,9%. Утім на 1,8% стали дешевшими паливо та мастила.

Крім того, на 1,0–0,2% підвищилися ціни на послуги ресторанів та готелів, у сфері зв'язку, охорони здоров'я, знизилися – на одяг і взуття (на 3,9%).

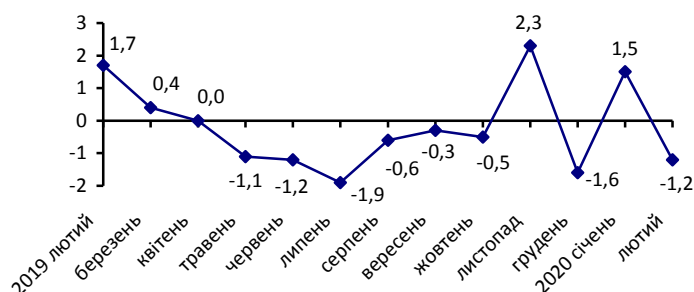
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



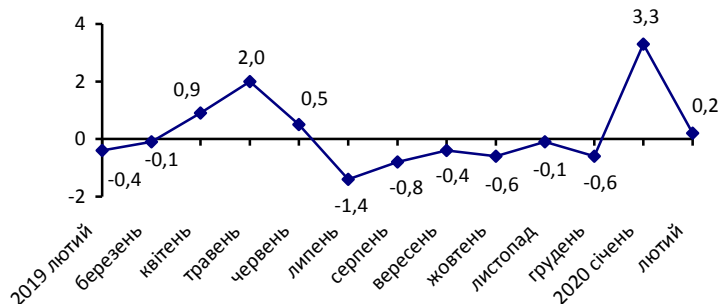
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dnprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2020