



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області

www.dneprstat.gov.ua

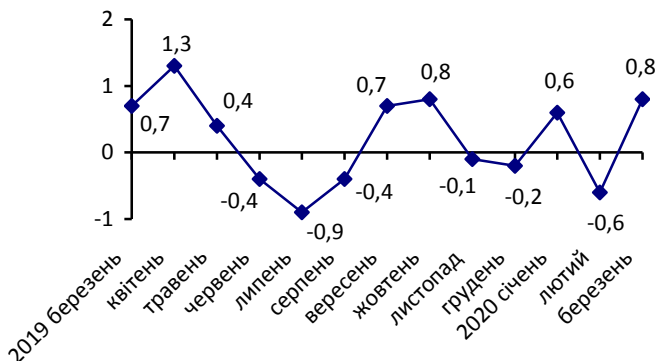
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.04.2020

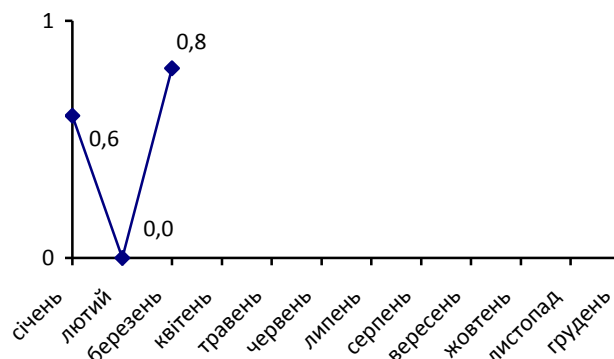
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у березні 2020 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровщини та України у березні 2020р. порівняно з попереднім місяцем підвищилися однаково – на 0,8%, з початку року – на 0,8% та 0,7% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2020 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,8	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,1	-0,7
Продукти харчування	-0,1	-0,8
хліб і хлібопродукти	0,9	1,4
хліб	0,0	0,7
макаронні вироби	1,3	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-3,2
риба та продукти з риби	0,7	-1,2

	Березень 2020 до	
	лютого 2020	грудня 2019
молоко	0,4	0,8
сир і м'який сир (творог)	-1,0	-2,4
яйця	-12,9	-32,0
масло	0,4	-0,1
олія соняшникова	-0,9	-2,2
фрукти	1,6	3,5
овочі	0,0	4,5
цукор	2,7	3,5
Безалкогольні напої	0,7	0,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,0	2,0
Одяг і взуття	17,0	6,4
Одяг	15,9	6,1
Взуття	18,3	6,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,8	-1,5
Утримання та ремонт житла	0,0	1,0
Водопостачання	3,2	28,8
Каналізація	0,2	1,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-12,2	-17,5
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-1,1	-1,2
Охорона здоров'я	1,5	1,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,8	1,0
Амбулаторні послуги	1,1	5,9
Транспорт	-0,2	3,3
Паливо та мастила	-1,3	-7,4
Транспортні послуги	0,4	12,2
залізничний пасажирський транспорт	5,2	7,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	13,7
Зв'язок	0,3	1,4
Відпочинок і культура	-1,1	-1,3
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	0,0	3,0
Різні товари та послуги	0,7	1,8

У березні п.р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,1%, при цьому найбільше – на яйця (на 12,9%). У межах 1,5–0,5% подешевшали сметана, сири, м'ясо та м'ясопродукти, олія соняшникова, кисломолочна продукція. Водночас на 6,6–0,9% подорожчали рис, цукор, маргарин, продукти переробки зернових, фрукти, макаронні вироби, сало, кондитерські вироби з цукру.

Одяг і взуття зросли в ціні на 17,0%, зокрема, взуття – на 18,3%, одяг – на 15,9%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби дорожче коштували на 1,0%, у т.ч. тютюнові вироби – на 1,5%, алкогольні напої – на 0,6%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизилися на 1,8% через здешевлення природного газу на 12,2%. У той же час збільшилася плата за холодну воду та каналізацію (на 3,2% та 0,2% відповідно).

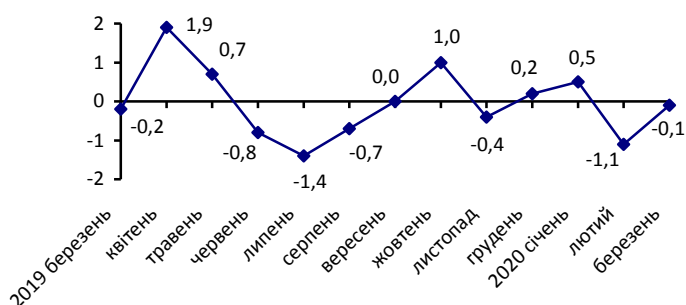
У сфері охорони здоров'я зростання цін склало 1,5%, а саме: на фармацевтичну продукцію – 1,9%, амбулаторні послуги – 1,1%.

Зниження цін у сфері транспорту на 0,2% відбулося переважно за рахунок здешевлення палива та мастил на 1,3%. У той же час автомобілі стали дорожчими на 1,0%, транспортні послуги – на 0,4%.

Крім того, зменшилися ціни на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла, у сфері відпочинку та культури (одноково – на 1,1%).

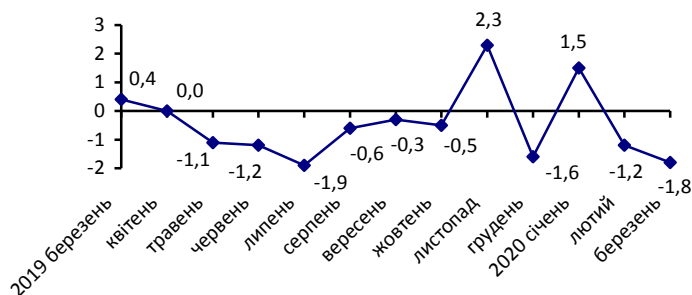
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



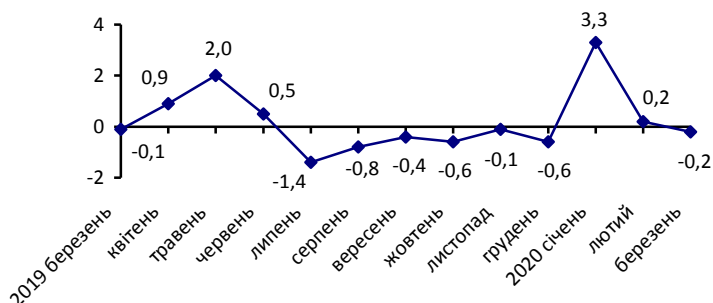
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Вибір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2019/401/401.pdf.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.