



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dneprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

16.06.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у січні–березні 2020 року

У січні–березні 2020р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 51181,4 млн.грн (у фактичних цінах), у січні–березні 2019р. – 46599,2 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 91,9%, решта – продовольчих товарів.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	47014,9	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	15193,3	32,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	5093,2	10,8
інші машини та устаткування	3124,9	6,6
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	2059,9	4,4
паливо моторне	1501,8	3,2
промислова хімічна продукція	1467,8	3,1
добрива, агрохімічна продукція	1355,5	2,9
інші споживчі товари	1274,5	2,7
інші будівельні матеріали	900,8	1,9
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	664,5	1,4

У порівнянні з січнем–березнем 2019р. значно збільшились обсяги оптового продажу у натуральному вираженні ячменю (у 8,2 раза), газойлів (палива дизельного) (у 2,1 раза), прокату плоского горячекатаного зі сталі плакованого, з гальванічним чи іншим покриттям, прокату плоского зі сталі швидкорізальної та сталі кременистої

електротехнічної (в 1,9 раза), гранул та порошків з чавуну переробного та дзеркального, або з металів чорних, пластмас та гуми у первинних формах (в 1,6 раза товарів кожної групи), засобів автотранспортних легкових (на 48,9%).

Водночас скоротилися обсяги реалізації засобів автотранспортних вантажних (на 70,6%), продукції первинного оброблення сталі іншої (на 56,8%), вугілля кам'яного (на 55,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	4166,5	100,0
з них		
напої алкогольні	823,3	19,8
фрукти та овочі, свіжі	418,0	10,0
продукти молочні, масло та сири	402,7	9,7
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	292,5	7,0
м'ясо та м'ясні продукти	262,1	6,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	193,2	4,6
вироби кондитерські цукрові та шоколад	193,2	4,6
риба, ракоподібні та молюски	176,3	4,2
круп та борошно грубого помелу	156,6	3,8
яйця	141,7	3,4
кава, чай, какао та прянощі	128,7	3,1
фрукти та овочі, перероблені	115,2	2,8
олії та жири харчові	49,0	1,2

Порівняно з січнем–березнем 2019р. значно зросли обсяги оптового продажу у натуральному вираженні виробів тютюнових, крім відходів тютюну (у 8,9 раза), фруктів та овочів свіжих (у 2,8 раза), круп та борошна грубого помелу (в 1,6 раза).

Разом з тим зменшилися обсяги реалізації олії та жирів харчових (у 10,1 раза), борошна (у 4,3 раза), виробів макаронних (у 3,3 раза), виробів кондитерських цукрових та шоколаду (на 44,4%), продуктів молочних, масла та сирів (на 31,9%), кави, чая, какао та прянощів (на 28,3%), цукру (27,5%), риби, ракоподібних та молюсків (на 13,7%).

У січні–березні 2020р. іншим підприємствам оптової торгівлі перепродано товарів на суму 34,2 млрд.грн (66,8% від обсягу оптового товарообороту).

Частка оптового товарообороту від продажу товарів, що вироблені на території України, становила 40,2%, зокрема серед продовольчих товарів частка вітчизняних – 65,8%, серед непродовольчих – 37,9% (у січні–березні 2019р. – 78,5% та 40,7% відповідно).

За рахунок вітчизняних виробників в області формується майже весь оптовий ринок пшениці, ячменю, сидру та вин плодово-ягідних інших, близько цього (99,9% – 98%) – яєць, цукру, пива, крім відходів пивоваріння, виробів тютюнових, крім відходів тютюну, феросплавів, борошна. Переважно імпортного виробництва реалізуються інформаційне та комунікаційне устаткування та побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення (97,8% загального обсягу оптового продажу

товарів кожної групи), машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (94,4%).

На 1 квітня 2020р. запасів товарів, які призначені для перепродажу, у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 36 млрд.грн., з них 91,5% складала товари непродовольчої групи.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.