



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dneprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

17.06.2020

Роздрібний товарооборот підприємств роздрібної торгівлі по містах та районах Дніпропетровської області у січні–березні 2020 року

	Млн.грн	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, у %
Дніпропетровська область	20108,0	115,0
м.Дніпро	10398,3	115,1
м.Вільногірськ	90,0	126,5
м.Жовті Води	175,4	118,7
м.Кам'янське	1198,7	115,7
м.Кривий Ріг	3853,5	110,8
м.Марганець	139,3	117,4
м.Нікополь	633,2	113,0
м.Новомосковськ	433,4	124,0
м.Павлоград	777,6	116,3
м.Першотравенськ	134,9	113,1
м.Покров	118,7	119,2
м.Синельникове	122,7	125,9
м.Тернівка	122,2	108,5
райони		
Апостолівський	76,4	112,0
Васильківський	10,8	125,7
Верхньодніпровський	68,5	105,9
Дніпровський	1189,4	124,8
Криворізький	92,2	108,7
Криничанський	25,9	120,2
Магдалинівський	22,7	115,7
Межівський	30,7	123,5
Нікопольський	5,1	107,3
Новомосковський	60,0	133,5
Павлоградський	3,5	58,8
Петриківський	84,9	112,7
Петропавлівський	39,3	141,8

	Млн.грн	Індекси фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2020 до січня–березня 2019, у %
Покровський	51,5	103,9
П'ятихатський	51,6	113,9
Синельниківський	13,3	92,9
Солонянський	21,3	83,6
Софіївський	14,1	139,0
Томаківський	15,3	176,4
Царичанський	24,4	82,5
Широківський	7,9	127,6
Юр'ївський	1,4	104,0

Примітка. В окремих випадках сума складових може не дорівнювати підсумку у зв'язку з округленням даних.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) – http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в розрізі товарних груп у цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (056) 778 67 75, e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: www.dnoprstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2020