



Держстат
Головне управління
статистики
у Дніпропетровській
області
www.dneprstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.09.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Дніпропетровської області у січні–червні 2020 року

У січні–червні 2020р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств оптової торгівлі (юридичних осіб) Дніпропетровщини склав 89865,5 млн.грн (у фактичних цінах), у січні–червні 2019р. – 96144,2 млн.грн.

У структурі оптового товарообороту частка продажу непродовольчих товарів становила 90,4%.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	81229,7	100,0
з них		
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	24855,4	30,6
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	10466,0	12,9
інші машини та устаткування	5406,2	6,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	4104,4	5,1
промислова хімічна продукція	2839,6	3,5
інші споживчі товари	2567,8	3,2
паливо моторне	2372,3	2,9
інші будівельні матеріали	2191,4	2,7
добрива, агрохімічна продукція	2175,0	2,7
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	1363,8	1,7

У порівнянні з січнем–червнем 2019р. значно збільшилися фізичні обсяги оптового продажу ячменю (у 2,4 раза), газойлів (палива дизельного) (в 1,6 раза), пластмас та гуми у первинних формах (в 1,5 раза). Водночас скоротилися обсяги реалізації засобів автотранспортних вантажних (на 68,2%), продукції первинного оброблення сталі іншої (на 67,5%), кормів для тварин (на 47,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	8635,8	100,0
з них		
напої алкогольні	1809,7	21,0
фрукти та овочі, свіжі	935,7	10,8
продукти молочні, масло та сири	820,3	9,5
вироби тютюнові, крім відходів тютюну	661,8	7,7
м'ясо та м'ясні продукти	515,9	6,0
вироби кондитерські цукрові та шоколад	444,7	5,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	444,5	5,1
риба, ракоподібні та молюски	393,4	4,6
крупи та борошно грубого помелу	251,9	2,9
кава, чай, какао та прянощі	251,6	2,9
яйця	244,8	2,8
фрукти та овочі, перероблені	211,4	2,4
цукор	100,1	1,2

Порівняно з січнем–червнем 2019р. значно зросли фізичні обсяги оптового продажу виробів тютюнових, крім відходів тютюну (у 6,4 раза), фруктів та овочів свіжих (у 2,3 раза).

Разом з тим зменшилися обсяги реалізації олії та жирів харчових (у 7,4 раза), борошна (в 4 рази), виробів макаронних (у 3,4 раза), вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду (у 2,1 раза).

У січні–червні 2020р. іншим підприємствам оптової торгівлі перепродано товарів на суму 59,2 млрд.грн (65,9% від обсягу оптового товарообороту області).

Частка оптового товарообороту від продажу товарів, що вироблені на території України, порівняно з січнем–червнем 2019р. скоротилася на 3 в.п. і становила 42%, зокрема серед продовольчих товарів частка вітчизняних – 68%, серед непродовольчих – 39,2% (у січні–червні 2019р. – 78,4% та 41,5% відповідно).

За рахунок вітчизняних виробників в області формується весь оптовий ринок сидру та вин плодово-ягідних інших, пшениці, ячменю та мазутів паливних важких. У реалізації імпортової продукції переважали мотоцикли, деталі та приладдя для них, інформаційне та комунікаційне устаткування.

На 1 липня 2020р. запасів товарів, які призначені для перепродажу, у підприємств оптової торгівлі налічувалося на суму 34 млрд.грн., з них 89,2% склали товари непродовольчої групи.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.