



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Дніпропетровській  
області

www.dneprstat.gov.ua

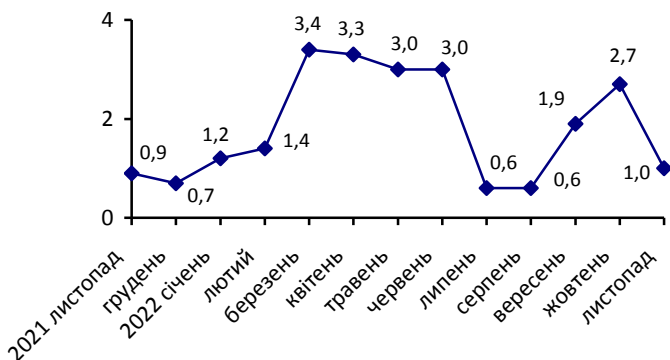
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.12.2022

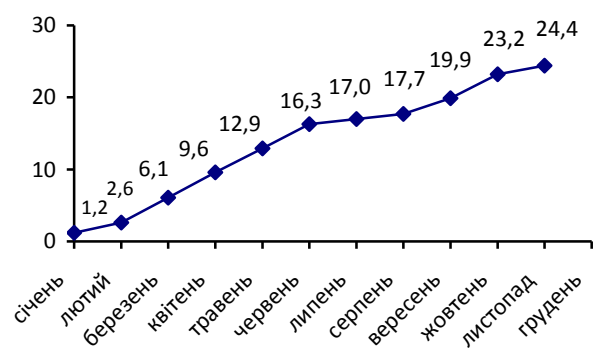
## Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у листопаді 2022 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у листопаді 2022р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, України – на 0,7%; з початку року – на 24,4% та 25,7% відповідно.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2022 до	
	жовтня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,0</b>	<b>24,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,9</b>	<b>30,7</b>
Продукти харчування	0,9	30,9
хліб і хлібопродукти	0,2	28,8
хліб	0,4	18,9
макаронні вироби	-0,8	24,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	19,0
риба та продукти з риби	2,2	37,9

	Листопад 2022 до	
	жовтня 2022	грудня 2021
молоко	2,0	14,5
сир і м'який сир (творог)	2,9	19,2
яйця	16,5	82,7
масло	3,1	23,3
олія соняшникова	1,5	9,8
фрукти	-6,7	66,7
овочі	-0,2	51,9
цукор	-3,8	23,4
Безалкогольні напої	1,9	29,2
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,6</b>	<b>19,1</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,4</b>	<b>2,0</b>
Одяг	-2,1	-2,3
Взуття	-2,8	6,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,2</b>	<b>8,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,0	21,2
Водопостачання	0,0	21,0
Прибирання сміття	0,0	16,4
Каналізація	0,0	28,3
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	6,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,0</b>	<b>23,3</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,2</b>	<b>21,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	23,8
Амбулаторні послуги	2,0	20,9
<b>Транспорт</b>	<b>2,0</b>	<b>41,5</b>
Паливо та мастила	2,4	64,0
Транспортні послуги	0,1	29,3
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	1,3
автомобільний пасажирський транспорт	0,1	30,9
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>10,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,8</b>	<b>15,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>4,8</b>	<b>18,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,6</b>	<b>14,6</b>

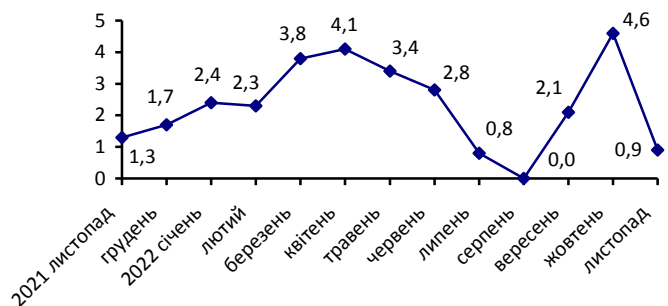
У листопаді 2022р. на споживчому ринку регіону продукти харчування та безалкогольні напої подорожчали на 0,9%. Найсуттєвіше (на 16,5%) збільшилися ціни на яйця, у межах 3,1–1,5% – на масло, сири, сало, кондитерські вироби з борошна, маргарин, рибу та продукти з риби, молоко, безалкогольні напої, рис, кондитерські вироби з цукру, олію соняшникову. Водночас на 6,7–1,1% подешевшали фрукти, цукор, свинина, продукти переробки зернових, птиця, яловичина.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я склало 1,2%, зокрема, на амбулаторні послуги – 2,0%, послуги лікарень – 1,6%, фармацевтичну продукцію – 0,6%.

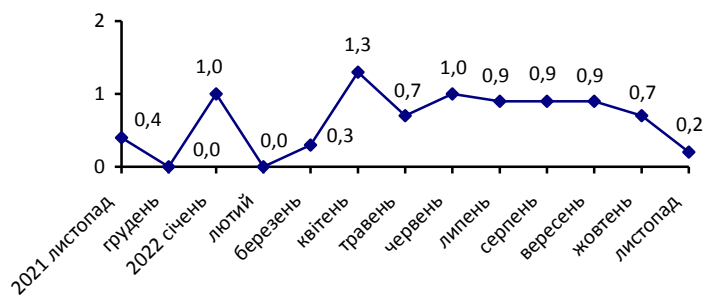
У сфері транспорту ціни підвищилися на 2,0% переважно через подорожчання транспортних засобів (на 2,5%), палива та мастил (на 2,4%).

Крім того, на 21,9% дорожче коштував місцевий телефонний зв'язок, на 4,8–1,0% збільшилися ціни на послуги ресторанів та готелів, у сфері відпочинку і культури, на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла. У той же час на 2,4% подешевшали одяг і взуття.

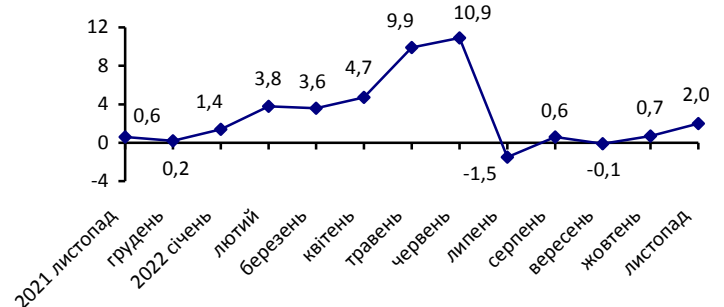
**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

#### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: [ous@dp.ukrstat.gov.ua](mailto:ous@dp.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: <http://www.dnprstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2022