

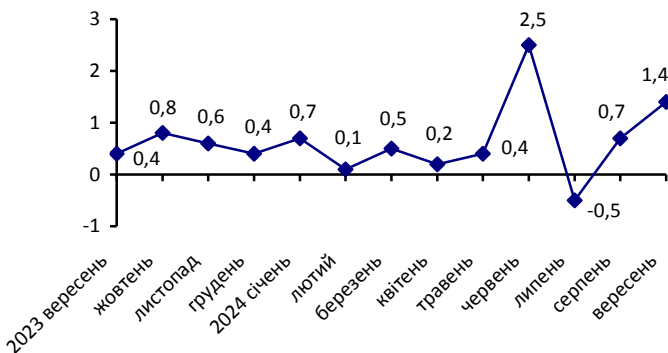


15.10.2024

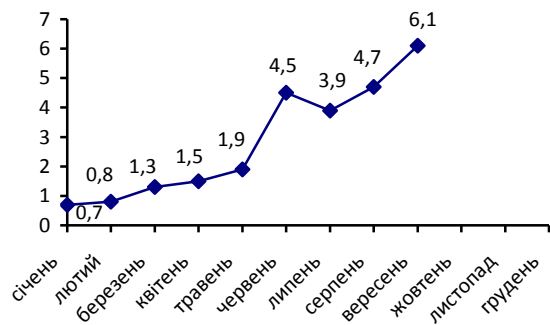
Індекси споживчих цін у Дніпропетровській області у вересні 2024 року

Ціни на споживчому ринку Дніпропетровської області у вересні 2024р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,4%, України – на 1,5%, з початку року – на 6,1% та 6,5% відповідно.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2024 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2024 до	
	серпня 2024	грудня 2023
Споживчі ціни	1,4	6,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	2,7
Продукти харчування	1,5	2,4
хліб і хлібопродукти	1,3	9,2
хліб	1,0	14,9
макаронні вироби	1,8	8,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,9	-1,7
риба та продукти з риби	0,1	4,5
молоко	1,8	1,3

	Вересень 2024 до	
	серпня 2024	грудня 2023
сир і м'який сир (творог)	2,1	5,0
яйця	8,8	-37,5
масло	2,1	11,5
олія соняшникова	2,6	0,6
фрукти	-0,6	10,5
овочі	1,5	6,6
цукор	1,4	10,9
Безалкогольні напої	1,7	7,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	1,1	7,3
Одяг і взуття	8,9	2,0
Одяг	7,7	-0,1
Взуття	9,7	3,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	19,5
Утримання та ремонт житла	2,5	5,3
Водопостачання	0,0	0,0
Прибирання сміття	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	1,4
Електроенергія	0,0	63,6
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	1,1
Охорона здоров'я	1,6	9,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	10,8
Амбулаторні послуги	1,9	10,4
Транспорт	0,6	5,1
Паливо та мастила	0,7	5,6
Транспортні послуги	-0,2	1,9
залізничний пасажирський транспорт	-6,6	6,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	1,7
Зв'язок	0,2	3,7
Відпочинок і культура	0,3	0,3
Освіта	13,2	14,1
Ресторани та готелі	0,8	8,2
Різні товари та послуги	0,6	5,6

У вересні 2024р. на споживчому ринку регіону ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 1,5%. На 8,8% подорожчали яйця, у межах 2,6–1,0% – олія соняшникова, сири, масло, продукти переробки зернових, м'ясо та м'ясо-продукти, макаронні вироби, молоко, безалкогольні напої, овочі, цукор, кондитерські вироби з борошна, рис, маргарин, хліб, кисломолочна продукція. Водночас на 0,6% подешевшали фрукти.

Одяг і взуття дорожче коштували на 8,9%, а саме: взуття – на 9,7%, одяг – на 7,7%.

У сфері охорони здоров'я приріст цін склав 1,6%, при цьому амбулаторні послуги та послуги лікарень подорожчали однаково – на 1,9%, фармацевтична продукція – на 1,5%.

Підвищення цін на транспорт на 0,6% спричинене в основному здорожчанням палива та мастил на 0,7%. Разом з тим на 6,6% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

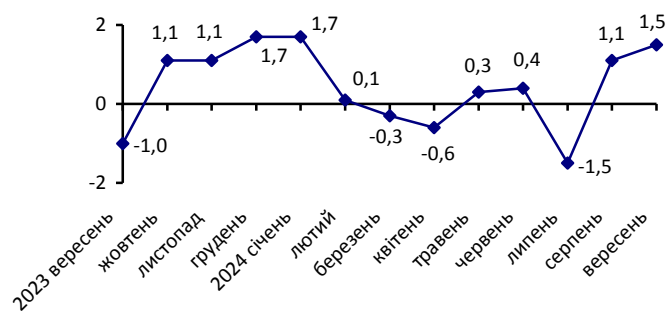
У сфері освіти ціни зросли на 13,2%. Зокрема плата за отримання вищої освіти збільшилася на 17,5%, за навчання на курсах іноземних мов – на 7,2%, за отримання середньої освіти – на 3,4%.

На 1,9–0,8% підвищилася вартість твердого палива, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, послуг ресторанів та готелів.

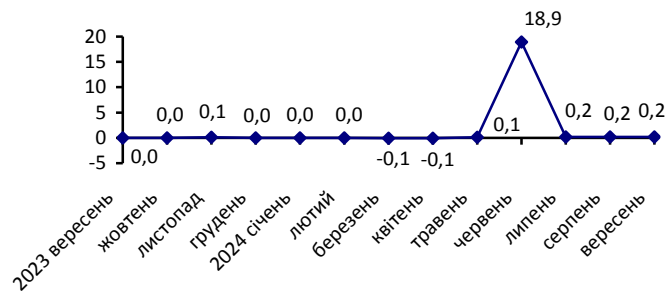
Географічне охоплення

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії. Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

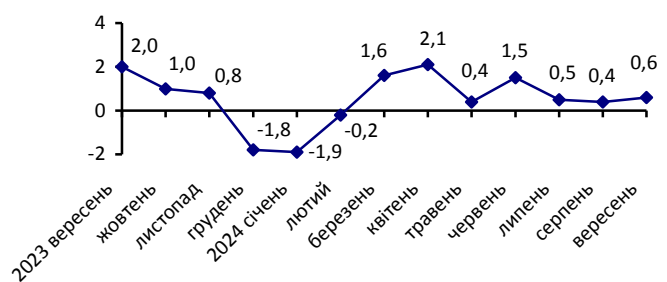
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Основні показники

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія

Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об'єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).

Методологічні положення: https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (056) 778 68 53; e-mail: ous@dp.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: <http://www.dneprstat.gov.ua> (Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)

© Головне управління статистики у Дніпропетровській області, 2024