

## Основні показники роздрібно́ї торгівлі<sup>1</sup>

	Роздрібний товарооборот підприємств роздрібно́ї торгівлі, млн.грн	Питома вага у роздрібно́му товарообороті, %		Індекс фізичного обсягу роздрібно́го товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	Наявність об'єктів роздрібно́ї торгівлі підприємств на кінець року, од	У тому числі	
		продовольчих товарів	непродовольчих товарів			магазини	об'єкти торгівлі напівста- ціонарні <sup>2</sup>
<b>2017</b>	56060,4	48,6	51,4	106,2	3073	2625	448

<sup>1</sup> Дані наведено щодо підприємств роздрібно́ї торгівлі (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

<sup>2</sup> Кіоски та автозаправні станції (АЗС), включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції (АГНКС).