

Основні показники роздрібно́ї торгівлі¹

	Роздрібний товарооборот підприємств роздрібно́ї торгівлі, млн.грн	Питома вага у роздрібно́му товарообороті, %		Індекс фізичного обсягу роздрібно́го товарообороту підприємств роздрібно́ї торгівлі (у порівнянних цінах) до попереднього року, %	Наявність об'єктів роздрібно́ї торгівлі підприємств на кінець року, од	У тому числі	
		продовольчих товарів	непродовольчих товарів			магазини	об'єкти торгівлі напівста- ціонарні ²
2017	56060,4	48,6	51,4	106,2	3073	2625	448

¹ Дані наведено щодо підприємств роздрібно́ї торгівлі (юридичних осіб), основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля.

² Кіоски та автозаправні станції (АЗС), включаючи автомобільні газонаповнювальні компресорні станції (АГНКС).